

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2022
PRINT & ONLINE & DIGITAL

Qualität und Seriosität

Stefan Sagmeister
E&M-Chefredakteur

In Zeiten von Fakenews und gezielter Manipulation von Nachrichten ist ein funktionierender Medien-Kompass für Entscheidungsträger essenziell. Energie & Management ist so ein Kompass für die Energiewirtschaft. Seit über 28 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Gleichzeitig greift E&M als Frontrunner unter den Energiefachtiteln konsequent die neuesten Trends und Entwicklungen in der Energiebranche auf.

Wir liefern Informationen über alle Kanäle

Als modernes Medienhaus ist E&M auf allen Informationskanälen präsent. Flaggschiff des Verlages ist bis heute die Zeitung mit dem gleichnamigen Titel: Energie & Management. Monatlich beziehungsweise 12-mal im Jahr erhalten unsere Leser hier tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt – gedruckt oder als E-Paper. Ergänzt werden die Zeitungsausgaben durch Sonderhefte im Magazinformat.

Die rund ein Dutzend E&M-Redakteure sowie unsere Korrespondenten suchen und sichten, fragen und interviewen, schreiben und formulieren. Das Ergebnis ist eine im deutschen Energiemarkt einzigartige Publikation.



Online, Newsletter, Social Media

Immer wichtiger wird in unserer schnelllebigen Geschäftswelt die aktuelle Nachricht. Dafür bieten wir seit Jahren unseren Onlinedienst E&M powernews an. Hier geht es um Fakten. Laufend bereiten die E&M-Redakteure die neuesten Infos aus der Energiewelt in handliche, gut lesbare Stücke auf. Abgerundet wird der Informationsfluss durch verschiedene Newsletter, die wir täglich oder periodisch zur Verfügung stellen. Verbreitung findet unser Angebot auch über die Social-Media-Kanäle wie Xing, Twitter oder LinkedIn.

Win-Win-Situation für Leser, Anzeigenkunden und Verlag

Vor 28 Jahren wurde der Verlag Energie & Management von der Verlegerfamilie Sendner gegründet. Für Herausgeber Helmut Sendner ist neben der Qualität auch die Unabhängigkeit von E&M von großer Bedeutung. Denn nur wer unabhängig berichtet, ist glaubwürdig. Das führt auch zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Anzeigenkunden, weil ihr Auftritt in einem authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide

Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

Premium-Strategie im Print- & Onlinebereich

Sebastian Lichtenberg
Verlagsleitung

Hohe Auflagen sind schnell generiert, Auflagen ohne IVW-Prüfung ebenso. Werden die Publikationen aber auch wirklich gelesen? Erreichen sie die Entscheider in der Energiewirtschaft?

Wir sind IVW-geprüft und haben rund 1.500 Abonnenten – mehr als alle verbandsunabhängigen mit uns vergleichbaren Zeitschriften. Wir haben eine Leseranlyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird – jeweils etwa eine Stunde lang.

So können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung in Energie & Management Ihre Kunden erreichen. Wir lassen regelmäßig eine Verbreitungsanalyse durchführen und uns von einem Marktforschungsinstitut bewerten, damit Sie Ihre Marketingentscheidung auf einer fundierten und transparenten Grundlage treffen können.

Damit ist gewährleistet, dass Sie Ihr Budget zielgenau und effizient einsetzen. Unsere Redakteure und Korrespondenten haben jährlich Hunderte von Kontakten mit Führungskräften in der

Energiewirtschaft, über die Jahre sind daraus Tausende qualifizierter Adressaten entstanden – und täglich entstehen neue. Wir sind im Markt, wir kennen den Markt – und wir decken den Markt ab.

Es gibt rund 1.000 Energieversorgungsunternehmen, etwa 400 Industrieunternehmen stehen für 80 % des industriellen Stromverbrauchs und mehrheitlich für die industrielle Strom- und Wärmeeigenerzeugung. Für die Entscheider in diesen Unternehmen liefern wir Informationen.

B2B heißt bei uns: Die Entscheidungsträger ohne Streuverlust ansprechen. Und zwar durch das Printmedium Energie & Management, den Online-Nachrichtendienst E&M powernews und diverse Newsletter. Zusätzlich nutzen wir die sozialen Netzwerke, um auf wesentliche Nachrichten aus der Energiewirtschaft aufmerksam zu machen. Damit bieten wir Ihnen nicht nur klassische Werbeflächen, sondern crossmediale Kommunikationskonzepte.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.



13 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1** E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2** E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider in der Energiebranche: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion**.
- 3** Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4** Die Auflage von E&M ist **IVW-geprüft – in Print & Online**. Diese Prüfung garantiert Ihnen verlässliche Verbreitungszahlen als Grundlage für Ihre Kampagnenplanung.
- 5** Intensive Nutzung: **43 Minuten pro Ausgabe** beträgt die durchschnittliche Verweildauer des typischen E&M-Lesers.
- 6** Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7** Als Sponsor des E&M Energieclubs, dem neuen, **interaktiven Online-Konferenz-Format**, präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen in Form von Webinar-Vorträgen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit zum Netzwerken und Generieren wertvoller Leads.
- 8** E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch Online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – www.energie-und-management.de – **mehr als 279.460 Pls und 110.700 Visits pro Monat** gemäß IVW-Online-Prüfung.
- 9** E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10** E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents** – exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzeitung.
- 11** Der E&M Marktplatz Energie, ein **digitaler Branchentreff für den B2B-Energiemarkt**, bietet Ihnen die Möglichkeit einer nachhaltigen Werbepräsenz Ihres Unternehmens Online.
- 12** Effektives Content-Marketing mit den E&M Expert-Paketen: Ihre Advertorials erzielen bestmögliche qualitative und quantitative digitale Reichweite durch die **gleichzeitige Veröffentlichung auf diversen E&M-Kanälen**: www.energie-und-management.de+ Newsletter E&M exklusiv + E&M Social Media
- 13** Als Sponsor einer Folge des beliebten **Podcasts E&M Energiefunk** erreichen Sie aktuell mehr als 16.000 interessierte Zuhörer aus der Energiebranche.

über **12.306.228**
Kontakte im Jahr



289.850

**Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr**

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



203.723

Aufrufe unserer LinkedIn-Posts im Jahr

LinkedIn, Jahressumme 7/2020 - 7/2021



3.353.620

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
8/2020 - 8/2021
+ 63,2 % zum Vorjahr

17.395

Community-Kontakte über Xing

Online-Mitglieder der
E&M-Gruppen Stand 8/2021
+ 4,7 % zum Vorjahr



1.289.640

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenanzahl/
Newsletterraussendungen
+ 0,8 % zum Vorjahr



7.152.000

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 8/2020 - 8/2021
+ 0,7 % zum Vorjahr

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de

Geschäftsführung Timo Sendner
E-Mail: t.sendner@emvg.de

Herausgeber und Redaktion Helmut Sendner, Herausgeber
E-Mail: h.sendner@emvg.de
Stefan Sagmeister, Chefredakteur
E-Mail: s.sagmeister@emvg.de
Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur
E-Mail: f.wilhelm@emvg.de

Media/Anzeigen Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-88
Dirk Kaufmann
d.kaufmann@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-77
Karin Wiesner
k.wiesner@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-55
Benjamin Rudolf
b.rudolf@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-11
Antje Baraccani
a.baraccani@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-13

**Vertrieb/
Abonentenservice** Sebastian Lichtenberg
E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Dirk Kaufmann
E-Mail: d.kaufmann@emvg.de

Zahlungsbedingungen sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug
Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen
3 %o Skonto
USt.-ID: DE 162 448 530

Bankverbindung HypoVereinsbank Herrsching
IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56
BIC: HYVEDEMMXXX



Energie & Management

PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 12 Ausgaben im Jahr und einer monatlichen Erscheinungsweise zu den aktuellsten und führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

E&M-Magazine

Ergänzt werden die E&M Zeitschriftenausgaben durch Sonderhefte im A4-Magazinformat zur Schwerpunktthemen wie Windenergie On- und Offshore, Stadtwerke sowie IT & Digitalisierung. Jeweils im Dezember erscheint als redaktionelles Highlight des Energiejahres das E&M Jahresmagazin.

Die Sonderhefte haben als E-Paper eine erhöhte Online-Verbreitung an ca. 20.000 zusätzlichen Empfänger des Newsletters E&M exklusiv. Darüber hinaus werden sie im Rahmen exklusiver Kooperationen bei Messen & Kongressen verbreitet.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management gibt es auch als E-Paper.



Erscheinungsweise	Zeitung Energie & Management: 12 Ausgaben; Magazine, Supplements und Kompendien: 3-4 mal jährlich E-Paper: Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.	Druck	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)
Erscheinungsort	Herrsching	Druckunterlagen	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
Bezugspreise	Einzelausgabe: 19,95 € (zzgl. Versandkosten) Jahres-Abonnement Inland: 299,— € Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 349,— € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt	Datenversand	per E-Mail: anzeigen@turnit.de
		Druckerei	sourc-e GmbH Hohenstaufenring 61, 50674 Köln
		Gestaltung	turnit GmbH turnit Publishers Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
		Sonstiges	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben

Leserstruktur & Verbreitung

Energie & Management — ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

Energie & Management — eine Premium-Zielgruppe

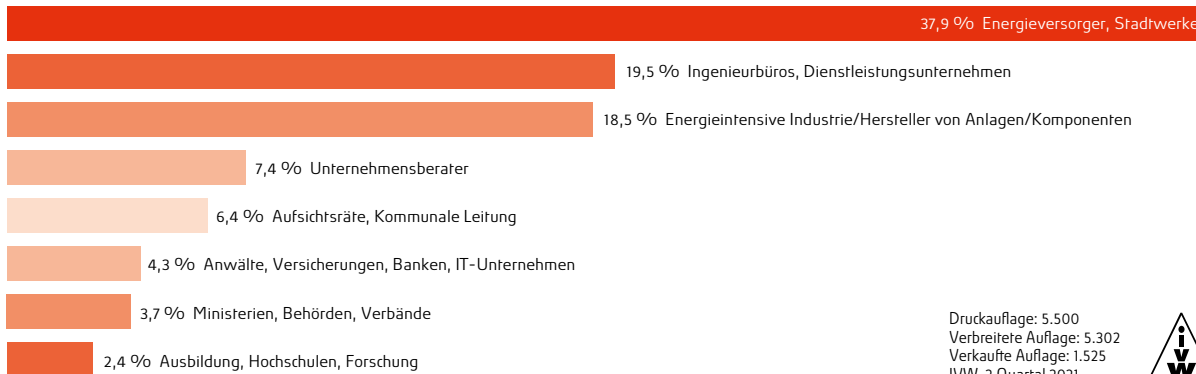
E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Entscheider und Multiplikatoren

Leser und Abonnenten unserer Medien

- arbeiten in Top-Positionen, sind Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände, Bereichsleiter oder Spezialisten
- entscheiden über die Auswahl von Produkten sowie Dienstleistungen und/oder haben Budgetverantwortung
- gehören zu Unternehmen aller Betriebsgrößen – wesentlich aus KMU der Energiebranche

Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500
Verbreitete Auflage: 5.302
Verkaufte Auflage: 1.525
IWW, 2.Quartal 2021



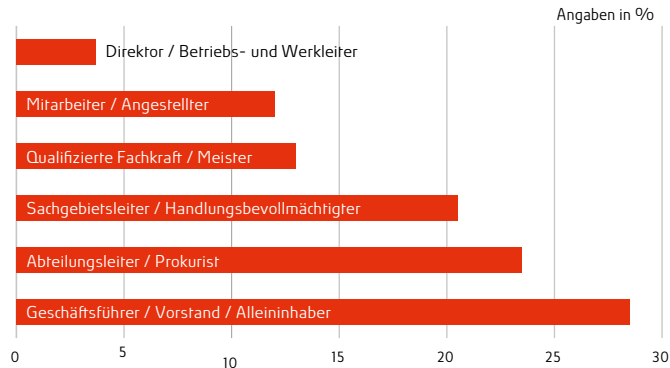
Den demografischen Wandel im Griff

Leser mit Entscheidungskompetenz

E&M besticht durch eine starke Präsenz bei Lesern mit Entscheidungskompetenz. Der typische E&M-Leser ist männlich (87 %), berufstätig (90 %) und Akademiker (78 %). Besonders beeindruckend ist der Anteil der Abonnenten mit Universitäts- und Hochschulabschluss.

Wer Energieunternehmen als werberelevante Zielgruppe ansprechen möchte, kommt an E&M nicht vorbei. 82 % der Leser sind bei einem Energieversorger (EVU beziehungsweise Stadtwerk) oder Energiedienstleister und Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik sowie der erneuerbaren Energien beschäftigt. Die Zielgruppe der Selbständigen und Freiberufler im Energiemarkt trägt mit knapp 15 % zur Leserschaft bei.

Stellung im Unternehmen



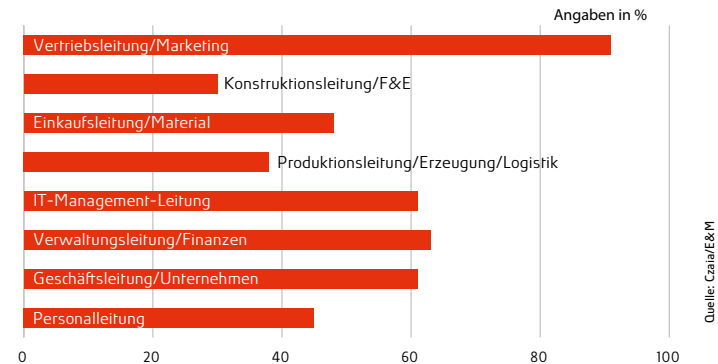
Die Entscheider im Blick

Präsenz bei Führungskräften

28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen – und dies über alle wichtigen Unternehmensbereiche hinweg. Besonders häufig ist die Zeitung in den Vertriebs- und Marketingabteilungen, im IT-Bereich, in Verwaltung und Organisation sowie in der Geschäftsführung anzutreffen.

19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion sowie F&E.

Entscheider nach Funktion



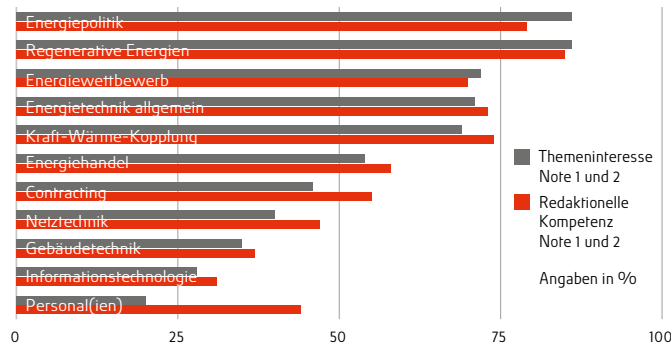
Kompetenz hat viele Seiten

Ausgewogenheit bei allen Energiethemen

E&M zeichnet sich durch ein breites und ausgewogenes Themenspektrum aus. Dies unterstreichen 39 % der Befragten. Ähnlich positiv wird die redaktionelle Kompetenz bei allen wichtigen Energiethemen bewertet. Ganz vorne rangieren Energiepolitik, -technik und -management sowie Erneuerbare Energien – ein Beweis der redaktionellen Kompetenz in diesen Segmenten.

Wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht, ist die Zeitung oft 1. Wahl, so sehen dies 85 % der Abonnenten. 50 % der Zielgruppen loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen, 83 % die verständliche Sprache des Mediums. So verwundert es nicht, wenn die Zeitung insgesamt mit der Note 2,2 bewertet wird.

Die Themen gut besetzt



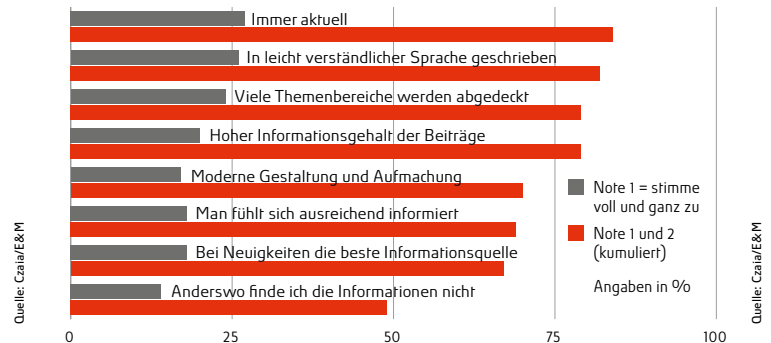
Intensive Nutzung

Lang und mehrfach von Top-Entscheidern gelesen

E&M besticht durch eine hohe Nutzungs-Intensität. 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle Ausgaben pro Jahr und nehmen dazu die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in die Hand. 43 Minuten braucht ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen. 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken. 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre. Die 11 % Schnellleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel. 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter. Dies bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird demnach bei unseren Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, immerhin 58 % der Befragten würden die Zeitung besonders vermissen.

Aktuell und Exklusiv



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
1 / 2022	Erscheinungstermin: 11.01.2022 Anzeigenschluss: 09.12.2021 Druckunterlagen: 14.12.2021	KWK BHKW in der Smart City / Lastmanagement mit BHKW / Neue Technik und Innovationen / Wartung von BHKWs & neue Betriebsstoffe Erdgas – Biogas Marktraumumstellung von L- auf H-Gas / Neue Chancen im Vertrieb / Gas als Schlüssel zur Klimaneutralität HR / Personal in der Energiewirtschaft Lösungen für den Fachkräftemangel im Energiemarkt / Neue Formen des Recruiting / Mitarbeiterschulung in Zeiten der Digitalisierung Contracting Vorteile von Contractingmodellen für die Wohnungswirtschaft und in der Industrie / Best-Practice-Beispiele Kraftstoffe der Zukunft Synthetische Kraftstoffe im Mobilitätssektor / Das Rennen um die effizienteste Synthese-Methode Mobilität und Ladeinfrastruktur E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Alternative Antriebe	Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel 2022 Kraftstoffe der Zukunft
2 / 2022	Erscheinungstermin: 01.02.2022 Anzeigenschluss: 13.01.2022 Druckunterlagen: 17.01.2022	E&M-Direktvermarktungsübersicht 2022 Aufsteiger, Absteiger, Marktübersicht, virtuelle Kraftwerke Energiehandel Strategien gegen Preisschwankungen / Neue Trends im Handel / Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel IT & Smart Grids Intelligenter Netzbetrieb / Smart Metering / Marktkommunikation 2022 – Herausforderungen und Chancen Vertrieb von Stadtwerken & EVU Digitale Plattformen / Monitoring des Vertriebs / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Datenbasierte Geschäftsmodelle KWK Vorschau auf Motoren-Neuheiten / die neue Rolle der Brennstoffzelle in der KWK Contracting / Effizienz / Energiemanagement Integrierte Quartierkonzepte PPA Marktübersicht	GeoTHERM Berliner Energietage

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
3 / 2022	Erscheinungstermin: 01.03.2022 Anzeigenschluss: 10.02.2022 Druckunterlagen: 15.02.2022	Automatisierung in der Energiewirtschaft Neue digitale Beschleuniger / Möglichkeiten und Grenzen von Robotic Process Automation / KI als Schlüssel für Automation KWK Technische Highlights im Blick / BHKW als Klimaschützer / Wasserstoff, Erdgas, Biofuels im BHKW Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle Mit Innovationen gegen die Flaute / Repowering als neue Hoffnung / Neuer Star Photovoltaik Vom Smart Home zur Smart City Nachhaltigkeit in intelligenten Gebäuden / Geschäftsmodelle rund um das Smart Home / Herausforderungen der Energiewende in der Smart City Contracting/ Effizienz / Energiemanagement Dekarbonisierung von Prozesswärme – nachhaltige Lösungen für Gewerbe und Industrie Sektorkopplung Neueste Speichertechnologien / Flexibilisierung durch Sektorkopplung / aktuelle Projekte aus dem Verkehrs- und Wärmesektor	Fachtage Fernwärme Twenty2x (vormals CeBIT) Automatisierungstreff BATTERIETAGUNG Light & Building
4 / 2022	Erscheinungstermin: 01.04.2022 Anzeigenschluss: 11.03.2022 Druckunterlagen: 16.03.2022	Gase der Zukunft Neue Chancen der Vermarktung / Vertrieb von Biomethan / So werden Erdgasunternehmen grün / Biomethan, Wasserstoff, Biogas Kraft-Wärme-Kopplung Lastmanagement mit Blockheizkraftwerken / KWK-Lösungen im Quartier / Möglichkeiten der iKWK Windenergie – Dienstleistungen & Vermarktung Wartung als Schlüssel zur Kosteneffizienz / Neueste Trends rund um PPA / Vermarktung von Windstrom Contracting / Effizienz / Energiemanagement Industrie 4.0 trifft auf Contractoren für mehr Flexibilität und Nachhaltigkeit / Best-Practice-Beispiele Consulting in der Energiewirtschaft & Rechtsberater Transparenz durch Berater / Synergien durch Consulting / Wie neue Gesetze die Rechtsberatung verändern	bioenergie expo & congress Hannover Messe Energy BDEW-Fachkongress Treffpunkt Netze
	Sonderteil KWK-Extra	Offizieller Medienpartner der Hannover Messe Energy Solutions mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK KWK in der Sektorkopplung als wichtiger Versorgungsbaustein / Neue Motorentechnik / Dezentrale Kälte- und Wärmeversorgungssysteme / Wasserstoff als neuer BHKW-Kraftstoff	Hannover Messe Energy Solutions
	Sonderheft E&M MEER WIND Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 3/2022	Offizieller Medienpartner der Zukunft Offshore 2022 mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger Trends in der Offshore-Windenergie Herausforderungen der Offshore-Windbranche / Digitalisierung im Offshore-Windsektor/ Neueste Fundamenttechnik / Fortschrittsbericht Netzanbindung / Schwimmende Windenergieanlagen & Projekte / Windkraft und Wasserstoff	 Offshoretage Boltenhagen Windforce Zukunft Offshore

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
5 / 2022	Erscheinungstermin: 02.05.2022 Anzeigenschluss: 11.04.2022 Druckunterlagen: 14.04.2022	Messeausgabe Hannover Messe Energy Messeausgabe The Smarter E Europe Smart City – Smart Lighting IoT/ Intelligente Quartiere als Schlüssel zur Energiewende / Wie Start-ups die Städte verändern / Wie kluge Beleuchtungskonzepte Städte sicherer und schöner machen Innovationen made in Niedersachsen & NRW zwei Energieländer der Superlative – Impulse für die neue Energiewelt / Energieversorgung von der Forschung in die Praxis Wasserstoff Aktuelle Projekte aus der Forschung / Neue Kooperationen in der Energiewirtschaft / Sektorkopplung Dekarbonisierung der Industrie Wie wandlungsfähig Unternehmen sind / Aktuelle Projekte aus der Wirtschaft Contracting / Effizienz / Energiemanagement Effizienz & Geschäftsmodelle / Erfolgsgeschichte Effizienznetzwerke / Beleuchtungsmanagement als Effizienzthema Erneuerbare Energien Deutsche Konzerne werden zu globalen Wind-Playern / PV als neues Zugpferd der Energiewende / Neue Chancen im Ökoenergievertrieb BHKW & Komponenten	SMARTER E PCIM Europe Battery Experts Forum Powertage polisMOBILITY Hannover Messe Energy
	Sonderteil THE SMARTER E EUROPE	offizieller Messepartner der The smarter E EUROPE 2022 mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger Aktuelle Messe-Highlights der The smarter E EUROPE Speicher & Mobilität E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Brennstoffzelle versus Batterie Photovoltaik Situation & Perspektiven auf dem deutschen Solarmarkt / Kundenbindungsinstrument PV / Neue Anwendungen Agro-PV oder schwimmende Solarparks	The smarter E EUROPE
	Sonderheft E&M STADTWERKE -MAGAZIN Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 5/2022	Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2022 mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke Digitalisierung 3.0 / Vertrieb im Mittelpunkt /Erfahrungen Smart-Meter-Rollout / Stadtwerke im digitalen Zeitalter / Hoffnungsträger E-Mobilität	 Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2022

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
6 / 2022	Erscheinungstermin: 01.06.2022 Anzeigenschluss: 10.05.2022 Druckunterlagen: 17.05.2022	Messeausgabe E-world 2022 Messeberichterstattung Energiehandel & Beschaffung Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel / Strategien gegen Preisschwankungen / Digitale Marktplätze IT & Smart Grids Erfahrungen mit dem Smart Meter Rollout / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Abrechnung & Meter to Cash Vertrieb von Stadtwerken & EVU Digitale Plattformen / Monitoring des Vertriebs / Datenbasierte Geschäftsmodelle Contracting / Effizienz / Energiemanagement Contracting – Fördermittel im Überblick KWK Wie Betreiber die Wirtschaftlichkeit von BHKW erhöhen / Kosten senken, Erlöse erhöhen	BDEW Jahreskongress Innovationsforum Energie E-world energy + water 2022
7 / 2022	Erscheinungstermin: 01.07.2022 Anzeigenschluss: 10.06.2022 Druckunterlagen: 15.06.2022	E&M-Ökostromumfrage 2022 Die einzigartige E&M-Umfrage zum deutschen Ökostrommarkt / Überblick über Verlierer und Gewinner / Das sind die neuen Player / Experten-Interviews und Einschätzungen Erneuerbare Energien & Geschäftsmodelle Neueste Trends aus der Windbranche / Unterschätzte Solarthermie / Situation der (kleinen) Wasserkraft Stadtwerke & Telekommunikation – Glasfaserausbau Wie das neue 5G für schnelle Versorgung sorgt / Gigabit-Internet als neue Chance / Wann lohnt der Breitbandausbau für Stadtwerke? / Telekommunikations als Geschäftsfeld für EVU Contracting / Effizienz / Energiemanagement Vergabepraxis und Recht beim Contracting / Energiemanagement – ganzheitliches Erfassen von Energiedaten Start-ups & Smarte Innovationen Start-ups als Treiber der Energiewende / Kooperieren oder kaufen? Der richtige Umgang von Versorgern mit Innovation / Ausgewählte Start-ups im Portrait KWK Integration von Hochtemperatur-Wärmepumpen in KWK-Anlagen: Vor- und Nachteile	
	Sonderheft E&M Magazin IT & DIGITALE TRANSFORMATION Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 7/2022	mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger Strategien und Lösungen von smarten Energiedienstleistern für Smart Cities Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus	

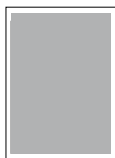
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
8 / 2022	Erscheinungstermin: 01.08.2022 Anzeigenschluss: 11.07.2022 Druckunterlagen: 15.07.2022	E&M-PPA-Barometer 2022 Überblick über die Auf- und Absteiger im PPA-Markt / PPA ist nicht PPA – die neuesten Trends / Einschätzung von Experten Mobilität & Infrastruktur Plattformbasierte Mobilität (digitale Konzepte, Vernetzung, Abrechnung) / Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz / Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende Stadtwerte im Wettbewerb Neue Ansätze im Vertrieb / Produktideen / Mit Software Kundenverhalten analysieren Contracting / Effizienz / Energiemanagement Effiziente und grüne Versorgung von Kälte und Wärme in den Städten / Abwärme effizienter nutzen / Kommunale Wärmewende KWK Komponenten & Schmiermittel / Die Sommer werden immer heißer: Wie moderne Gebäudetechnik dank KWK nachhaltig und effizient klimatisiert	Jahrestagung Gas 2022 Vertriebsleitertagung Energie

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
9 / 2022	Erscheinungstermin: 01.09.2022 Anzeigenschluss: 11.08.2022 Druckunterlagen: 16.08.2022	E&M-Direktvermarktungsumfrage 2022 Große Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern / Verlierer und Gewinner / Einschätzung von Experten Verteilnetze & Betreiber Integration der Infrastruktur für E-Mobilität / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität Gasmarkt & Gashandel Neue digitale Marktplätze / Herausforderung Marktraumumstellung / Erdgas und Klimaschutz / Speichermanagement Vertriebslösungen & Stadtwerke Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle / Predictive Analytics – mehr Informationen für effektiveren Vertrieb HR / Personal in der Energiewirtschaft Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personalrecruitment leicht gemacht KWK Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BHKW als Teil der Sektorkopplung Contracting / Effizienz / Energiemanagement Geschäftsmodelle für Kommunen und soziale Einrichtungen	VGB Kongress Wind Energy
	Sonderteil SMART METERING & DIENSTLEISTUNGEN	<i>mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger</i> Smart Metering & Dienstleistungen als offizieller Medienpartner der metering days 2022 Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus	metering days
	Sonderheft E&M Magazin STARK IM WIND Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 9/2022	Offizieller Messepartner der WindEnergy in Hamburg 2022 <i>mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger</i> Windenergie im politischen Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltschutz Höher, breiter, stärker – neueste Techniktrends / Vermarktung von Ü20-Anlagen / Problemfeld Genehmigung / Service und Wartung von WKA / Wann kommt die Sektorkopplung? / Wind im Wald / Naturschutz	 WindEnergy Hamburg

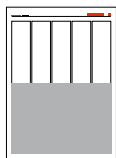
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
10 /2022	Erscheinungstermin: 04.10.2022 Anzeigenschluss: 09.09.2022 Druckunterlagen: 15.09.2022	Contractingmarkt Deutschland Analyse über die Contractingbranche Mobilität & Ladeinfrastruktur E-Mobilität – geht es nun los? / Ladeneitzbetrieb als Geschäftsmodell / Abrechnungsmodelle für die Energiewirtschaft Energiehandel Portfoliomanagement leicht gemacht / Broker versus Börse / Der nationale Emissionshandel Finanzierung in der Energiebranche Strategieentwicklung / Green Finance / Chance Digitalisierung Wasserstoff als Geschäftsmodell für Energieversorger Vorstellung von Referenzprojekten / Problemfeld Umbau der Erdgasinfrastruktur KWK KWK und Klimaschutz / Rolle der KWK bei Flexibilitätsoptionen und Versorgungssicherheit	eMove 360° Europe Energy Storage Europe
11 /2022	Erscheinungstermin: 02.11.2022 Anzeigenschluss: 12.10.2022 Druckunterlagen: 17.10.2022	Messeausgabe Energy Decentral 2022 E&M-BHKW-Ranking 2022 Dezentrale Energieerzeugung und -Verteilung BHKW und KWK als Strom- und Wärmelieferanten für Industrie und Gewerbe / iKWK/ Biogas IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft Schutz kritischer Infrastrukturen / Das Internet der Dinge als kritische Infrastruktur / Cyberattacken – wie man sich schützt und wie man am besten reagiert Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes Marktliche Ansätze für die Nutzung von Flexibilitätsoptionen / Steuerung dezentraler Erzeuger und Verbraucher zur Stabilisierung des Stromnetzes PPA & Ökostromvertrieb Neueste Entwicklungen / Vertragsgestaltung / Neue digitale Plattformen Contracting/ Effizienz /Energiemanagement Effizienznetzwerke und deren Arbeit im Überblick / Gelungene Beispiele von Effizienznetzwerken bei Industrie und Kommunen Geothermie Geothermie im Quartier / Geothermie als Chance für den Klimaschutz / Neue Techniken bei der Verstromung Gasmarkt Deutschland Marktraumumstellung von L- auf H-Gas / Neue Chancen im Vertrieb / Gas als Schlüssel zur Klimaneutralität	Biogas Convention & Energy Decentral SPS RENEXPO INTERHYDRO gat/wat VKU-Netzforum Kongress Bundesverband Geothermie

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen /Veranstaltungen
12 /2022	Sonderheft E&M JAHRESMAGAZIN 2022 Magazin im DIN A4-Magazinformat Erscheinungstermin: 01.12.2022 Anzeigenschluss: 10.11.2022 Druckunterlagen: 16.11.2022	Mit erhöhter Online-Leserauflage + 19.000 Empfänger DAS redaktionelle Jahreshighlight für die führenden Akteure der Energiebranche! Die E&M-Redaktion stellt die neuesten Trends in der Energiewirtschaft zu E-Mobilität, Netze, Vertrieb und Smart Cities vor. Ein weiteres Highlight: Das BHKW des Jahres	
1 / 2023	Erscheinungstermin: 11.01.2023 Anzeigenschluss: 09.12.2022 Druckunterlagen: 14.12.2022	Messeausgabe E-world 2023 Vorberichterstattung E-World Biogas Hoffnungsträger Biomethan / Biogas im Quartier / Biogas im Verkehr / Neue Anlagentrends Energiehandel & Energievertrieb Strategien volatile Preise / Quo vadis Algotrading / Broker versus Börse HR / Personal in der Energiewirtschaft Digitalisierung der Personalwirtschaft / Neue Formen der Fortbildung / Herausforderung Mitarbeiterfindung Contracting / Effizienz / Energiemanagement Geschäftsmodelle und Player / Best-Practice-Beispiele Smart Energy Netze, Zähler, Strategien – so geht clevere Energieversorgung KWK Wasserstoff bei den BHKW / Herstellerübersicht H2-BHKW	Handelsblatt Jahrestagung ENERGIE- GIPFEL 2023 E-world energy & water 2023

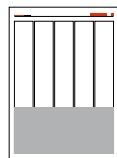
DIN A3-Format



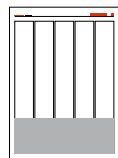
1/1 Seite DIN A3
270 x 385 mm



1/2 Seite DIN A3
270 x 192 mm

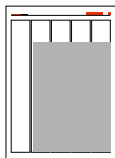


1/3 Seite DIN A3
270 x 128 mm

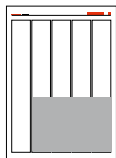


1/4 Seite DIN A3
270 x 95 mm

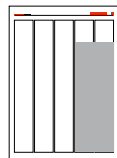
DIN A4-Format



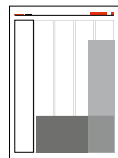
DIN A4
210 x 297 mm



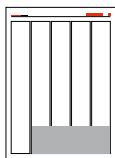
1/2 DIN A4 quer
210 x 148.5 mm



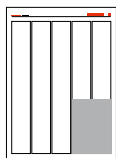
1/2 DIN A4 hoch
105 x 297 mm



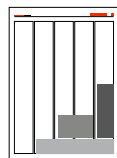
1/3 DIN A4
210 x 99 mm
71 x 297 mm



1/4 DIN A4 quer
210 x 75 mm

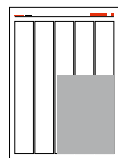


1/4 DIN A4 hoch
105 x 148.5 mm



1/8 DIN A4
210 x 38 mm
90 x 65 mm
43 x 133 mm

Sonderformat



Junior-Page
148 x 210 mm

Heftformate

Energie & Management

Zeitungsformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch
Satzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch
Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm
(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Magazine & Supplements

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch
Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c
1/1 Seite DIN A3	4.350,- €	585,- €	6.105,- €
1/2 Seite quer	3.370,- €	485,- €	4.825,- €
1/3 Seite quer	2.160,- €	485,- €	3.615,- €
1/4 Seite quer	1.670,- €	385,- €	2.825,- €
DIN A4-Formate			
1/1 Seite DIN A4	3.535,- €	485,- €	4.990,- €
1/2 Seite hoch/quer	1.795,- €	385,- €	2.950,- €
1/3 Seite hoch/quer	1.155,- €	285,- €	2.010,- €
1/4 Seite hoch/quer	850,- €	285,- €	1.705,- €
1/8 Seite hoch/quer/block	425,- €	185,- €	980,- €
Sonderformate & Sonderplatzierungen**			
Junior-Page	1.790,- €	385,- €	2.990,- €
Unternehmensprofil			
1/2 Seite A4, Logo in 4c		1.620,- €	
1/1 Seite A4, Logo in 4c		2.930,- €	
Beilagengebühr (inkl. Porto)			
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €	
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €	

* je Farbe aus Euroskala

** Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15 %, 9=20 %, 12=25 %

Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5 %, 6=10 %, 9=13 %, 12=15 %

Kombi-Rabatte für crossmediale Print/ Online-Buchungen auf Anfrage

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 28 - Gültig ab 01.10.2021

Ihr Eintrag im E&M-Branchenkompass Print + Online

Mit dem Branchenkompass in jeder Zeitungsausgabe und Ihrem Unternehmensprofil im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis bietet E&M Ihnen die Möglichkeit der nachhaltigen crossmedialen Präsenz Ihres Unternehmens.

Nur € 230,- - 4€ pro Ausgabe: Monatlicher Einstieg möglich

+ BONUS: Inklusive Online-Unternehmensprofil auf dem E&M Marktplatz Energie

- **Qualifizierte** Mehrfachkontakte & **kontinuierliche** Werbepräsenz
- **Imagegewinn & Stärkung Ihrer Unternehmensmarke:** Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihr Portfolio im Umfeld hochqualitativer redaktioneller Inhalte und profitieren damit von unserem positiven Markenimage als unabhängiges Leitmedium der Energiebranche.
- **Nachhaltige SEO-Optimierung zum kleinen Tarif:** Sekundäre Synergieeffekte auf Ihr eigenes Web-Ranking entstehen aufgrund unserer eigenen hohen Domain-Autorität unserer Homepage (+ DA 52) sowie durch geschickte Verschlagwortung und Verlinkung.

Was wir von Ihnen benötigen:

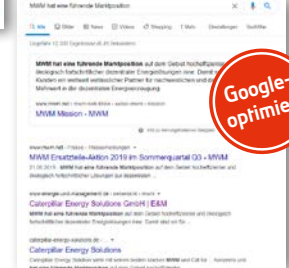
Gestaltete Anzeige (300 dpi Auflösung) im PDF-Format 50x60 mm oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web + Freitext maximal 500 Zeichen



Abbildung in Originalgröße



**+
BONUS**



**Google-
optimiert**

Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kraft-Wärme-Kopplung	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Contracting/Wärmedienst	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Energiespeicher	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Erneuerbare Energien	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Weitere Rubriken auf Anfrage.

E&M-Stellenanzeigen Online + Print im Energiemarkt

Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 12 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

Die maximale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige:

Print	Zeitung Energie & Management für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 12 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 18. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exempl.)
Online	energiejobs.online ist der Stellenmarkt & das Karriereportal für die gesamte Energiewirtschaft. Hier finden Sie Jobs für Fach- und Führungskräfte aus der Gas-, Wasser- und Energiewirtschaft.
Newsletter	Ihre Stellenanzeige täglich im Newsletter von E&M Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat
Meta-Suchmaschinen	+ 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de
+ BONUS:	zu jeder Print-Anzeige in E&M ab € 1.728,- erscheint Ihre Stellenanzeige kostenfrei im oben aufgeführten Online-Netzwerk von E&M.

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

Preise

Stellenanzeigen 3,60 € je mm Höhe / je Spalte 4c
Print Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis ab einem Anzeigenpreis von € 1.728,- für 60 Tage auf energiejobs.online + energie-und-management.de

Technische Daten

Satzspiegel 270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite 5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage

Formatbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Höhe mm	2-spaltig 105 mm breit	3-spaltig 160 mm breit	4-spaltig 210 mm breit	5-spaltig 270 mm breit
120	€ 864,-	€ 1.296,-	€ 1.728,-	€ 2.160,-
150	€ 1.080,-	€ 1.620,-	€ 2.160,-	€ 2.700,-
160	€ 1.152,-	€ 1.728,-	€ 2.304,-	€ 2.880,-
180	€ 1.296,-	€ 1.944,-	€ 2.592,-	€ 3.240,-
190	€ 1.440,-	€ 2.052,-	€ 2.736,-	€ 3.420,-
200	€ 1.440,-	€ 2.160,-	€ 2.880,-	€ 3.600,-
220	€ 1.584,-	€ 2.376,-	€ 3.168,-	€ 3.960,-
240	€ 1.728,-	€ 2.592,-	€ 3.456,-	€ 4.320,-

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2021

Schaltung Online ab € 790,-

In Kooperation mit:

Energie & Management
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

ENERGIEJOBS

stellenonline

indeed

markt.de

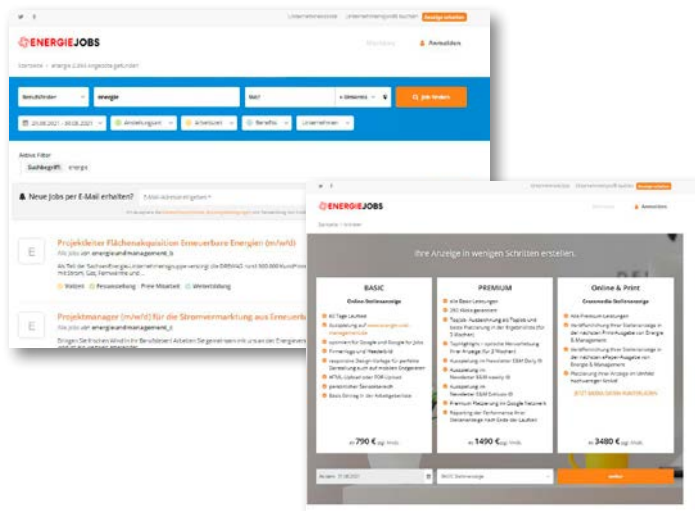
kalaydo.de

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Bei **energiejobs.online** rekrutieren Sie zielgenau in der Energie-, Gas- und Wasserwirtschaft.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint genau dort, wo Bewerber auch suchen – auf Energieportalen!

Mit den Kombinationsmöglichkeiten auf unseren Partnerportalen **energiejobs.online + stellenonline.de + energie-und-management.de** bekommen Ihre Stellengesuche noch mehr Reichweite. Und mit Ihrem **TopArbeitgeberprofil** oder einem **TopHighlight** setzen Sie Ihre Marke als Arbeitgeber bei potentiellen Kandidaten so richtig in den Blickpunkt.



Preise

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige BASIC	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	60 Tage (inklusive 14-tägigem Refresh)	790,-
Stellenanzeige PREMIUM	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + 350 Klicks garantiert	60 Tage 3 Wochen je 1 x	1.490,-
Stellenanzeige	alle Premium-Leistungen + Veröffentlichung in der Zeitung E&M + ePaper-Ausgabe	Printausgabe und 60 Tage online. Mindestumsatz: 1.728,- € je Print-Anzeige	

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage/ Listensicht	21 Tage	+ 200,-
Sonderplatzierung unter „Top-Jobs“ auf der Startseite Top-Platzierung Ihres Logos und des Jobtitels auf der Startseite des Stellenmarktes (Jobs) oben in der Ergebnisliste (Laufzeit 21 Tage)			
TopHighlight	Listensicht, farblich unterlegt	21 Tage	+ 100,-

Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,-
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	30 Tage	495,-

TopArbeitgeberprofil (Logo, Firmenprofil, Kontakt) im Firmenverzeichnis von **energiejobs.online** inklusive Logo-Platzierung auf der Startseite

Beilagen und Einkleber

Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Richtlinien zur Verarbeitung

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

Lieferadresse

Lensing Druck GmbH & Co. KG

Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ...“.

Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 01.10.2020 zzgl. MwSt.

Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

Datenübermittlung für Anzeigen

Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern.

Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter:

www.eci.org/de/projects/pdfx3

Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren.

Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI)

(siehe unter http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009).

Bilder/Schriften

Auflösung der Tif- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.

Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!

Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut:

Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

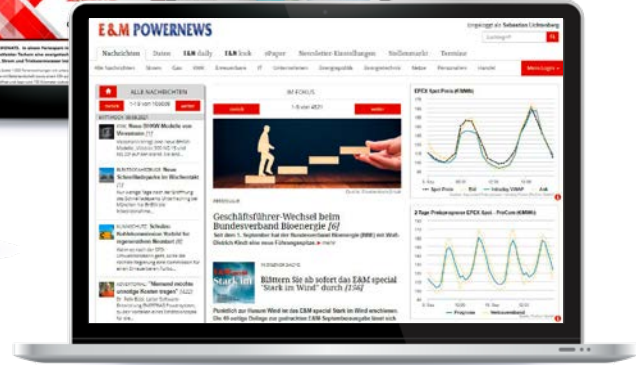
Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de



Energie & Management

Online-Kanäle & Digital



Das Profil

Webadresse: www.energie-und-management.de

Kurzcharakteristik: energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

Reichweite: energie-und-management.de ist seit 23 Jahren online und konnte seidem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2020 liegt sie bei mehr als 3.353.000 Page-Impressions.

Verlag: Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22
E-Mail: info@emvg.de

Ansprechpartner Sebastian Lichtenberg
Online-Werbung: E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 88
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22

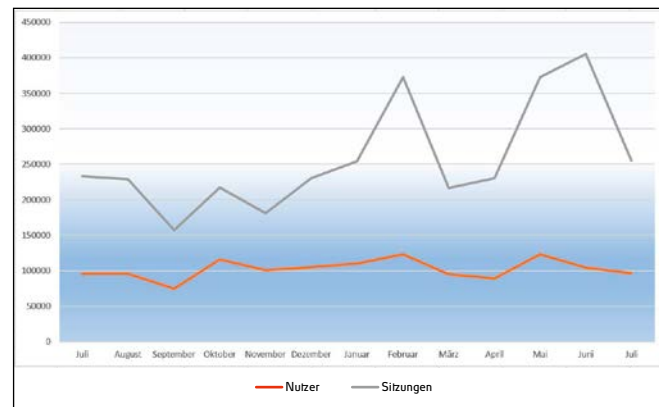
Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



Nutzungsdaten/IVW-Daten

Visits: durchschnittlich* 110.710/Monat

Impressions: durchschnittlich* 279.400/Monat



Quelle: www.energie-und-management.de/IVW-Online.de

(* durchschnittlich im Zeitraum Juli 2020 - Juli 2021)

Mit Breitenwirkung auf der Website – das Energieportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswerten aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	Wochenpreis (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	410,-
2. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	775,-
3. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	1.200,-
4. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	1.300,-
5. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	1.300,-
6. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	1.490,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der AdImpressions und Ad-Clicks.

Über
110.710
Visits pro
Monat

Über
279.400
Page-Impressions
pro Monat

Offiziell
IVW Online
geprüft

The screenshot shows the homepage of the 'ENERGIE & MANAGEMENT' website. Numbered callouts indicate specific advertising opportunities:

- 1:** Points to the 'Aktuelle E&M-Ausgabe' (Current E&M Issue) section at the bottom right.
- 2:** Points to a large banner area below the main headline.
- 3:** Points to the top navigation bar.
- 4:** Points to a sidebar area on the right side of the page.
- 5:** Points to a large image area featuring a world map with green foliage.
- 6:** Points to the top right corner of the page.

E&M-Content-Marketing mit Advertorials – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Der Beitrag erscheint im Newsletter E&M exklusiv (geht an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge erscheinen im Newsletter E&M exklusiv (gehen an 20.500 Empfänger/Woche)
- Laufzeit: je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

Was wir von Ihnen benötigen:

- Text mit mind. 2.500 Zeichen + Überschrift (max. 55 Zeichen) + Subline mit max. 185 Zeichen.
- Bild (Querformat, 760 x 281 px)
- Link

Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.
www.energie-und-management.de



Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.
www.twitter.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr gezielt eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.
www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Marktplatz Energie

Der digitale Branchentreff für den B2B-Energiemarkt

Wir bieten Ihrer Kommunikation in den Energiemarkt den passenden Raum:

Mit Ihrem eigenen Content generieren Sie auf dieser zielgruppenstarken Plattform qualifizierten B2B-Traffic & Leads

Ihre Vorteile als Aussteller auf dem E&M Marktplatz Energie:

- **Individueller Marktplatz-Auftritt:** flexible Gestaltung Ihres Marktplatz-Auftritts durch das Einstellen Ihrer aktuellen Presse-Meldungen, Unternehmensvideos und Veranstaltungsankündigungen. Ihr Unternehmensprofil im E&M Marktplatz-B Branchenverzeichnis sorgt für nachhaltige Präsenz und Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- **Hohe Reichweite mit starkem Imagefaktor:** Sie präsentieren Ihren Content eingebettet in unser renommiertes redaktionelles Umfeld. Die hohe Besucherfrequenz unseres IVW-geprüften E&M Online-Portals (mit durchschnittlich mehr als 100.000 Visits und über 250.000 Page Impressions monatlich (Stand: Juli 2021) sorgt für erhöhten Traffic und qualifizierte Lead-Generierung



- **Positive Synergieeffekte für Ihre SEO-Optimierung:** Sie profitieren von der hohen Domain Authority des E&M Online-Portals mit positiven Effekten für Ihre eigene Auffindbarkeit im Netz

E&M Marktplatz Energie Gratis-Account

Eine Terminankündigung (im Laufe von 12 Monaten) mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite.

E&M Marktplatz Energie Unternehmensportrait

Ihr Unternehmensprofil schon ab € 990,- pro Jahr.

Formate & Preise

Folgende Formate können Sie auf dem E&M Marktplatz Energie im jeweils gebuchten Umfang alternativ platzieren:

- Terminankündigung mit ausführlicher Beschreibung, Bild und Link auf Ihre Event-Seite.
- Produkt-, Presse- oder Unternehmensmeldung mit Bild und Link auf eine URL Ihrer Wahl.
- Video mit Beschreibung und Link auf eine URL Ihrer Wahl

Eintrag im E&M Marktplatz Energie Branchenverzeichnis mit ausführlicher Unternehmensbeschreibung, Logo, Bild und Link auf Ihre Unternehmens-Website

	10 % sparen	30 % sparen
E&M Marktplatz Energie Bronze-Account	E&M Marktplatz Energie Silber-Account	E&M Marktplatz Energie Gold-Account
1.530,- € pro 12 Monate	2.295,- € pro 12 Monate	3.570,- € pro 12 Monate
Bis zu 9 Platzierungen im Jahr 170,- € pro platziertem Format, bzw. 127,50 € monatlicher Account-Preis	Bis zu 15 Platzierungen im Jahr 152,- € pro platziertem Format, bzw. 191,25 € monatlicher Account-Preis	Bis zu 30 Platzierungen im Jahr 119,- € pro platziertem Format, bzw. 297,50 € monatlicher Account-Preis

E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:

wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:

rund 20.500 Empfänger (Stand 26.08.2021)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 6 %
- Mitarbeiter / Angestellter 13 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 12 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 22 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 22 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleininhaber 25 %

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	635,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	910,-
Content-Box	Bild 500 x 375	750 Zeichen Text + Link	1.100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.



20.500
Kontakte pro
Woche

Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF + HTML per E-Mail zugeschickt an zahlende Abonnenten. E&M daily – aktuell und überall dabei.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M daily übernommen werden

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

Anzeigen-Werbung in E&M daily PDF + HTML

	½ Seite quer	½ Seite quer	¼ Seite quer	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
pro Woche	€ 690	€ 590	€ 450	€ 350
pro Monat	€ 1.850	€ 1.400	€ 1.100	€ 1.150
Platzierung im PDF-Newsletter	●	●	●	
Platzierung im HTML-Newsletter	●	●	●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt! Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungsleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche. E&M weekly wird webbasiert per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.640 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung

Anzeigen und Unterlagenschluss:
Jeweils 3 Werktage vor Erscheinen

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind alle Querformate aus unserem Print-Bereich verwendbar

Anzeigen-Werbung in E&M weekly HTML

	½ Seite quer	⅓ Seite quer	¼ Seite quer	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
pro Woche	€ 590	€ 490	€ 450	€ 450
pro Monat	€ 1.890	€ 1.690	€ 1.490	€ 1.490
				

zzgl. gesetzl. MwSt.



Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

E&M kwk – der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14- täglich

Verbreitung:

rund 4.430 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 24.08.2021)

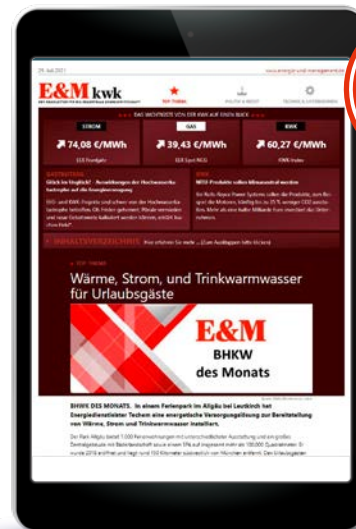
Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemärkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann in allen aufgeführten Formaten 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



100 %
Premium-
Empfänger

Formate & Preise für E&M kwk

Formate	Preise Zeitraum 6 Monate	Preise Zeitraum 12 Monate
½ Seite quer 210 x 148,5 mm	€ 3.200,-	€ 5.250,-
⅓ Seite quer 210 x 110 mm	€ 2.800,-	€ 4.760,-
¼ Seite quer 210 x 75 mm	€ 2.000,-	€ 3.700,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote: bei gleichzeitiger Schaltung einer Print-Anzeige erhalten Sie 10% Kombi-Rabatt auf Ihre Newsletterwerbung.

Von Experten für Experten – E&M Energieclub

Das Konzept

Mit dem E&M Energieclub schafft Energie & Management – gemeinsam mit der Energiewirtschaft – ein neues & regelmäßiges virtuelles Austauschforum zu einem aktuellen Leitthema.

Content-2-Conversion: Der Kern des E&M Energieclubs ist ein hochwertiges technisches Konferenzprogramm mit Tech-Expert-Presentations – eingebettet in ein von der E&M-Redaktion moderiertes Rahmenprogramm mit Keynote- und Mind Opener-Vorträgen von hochkarätigen Branchenexperten. Über den Zeitraum der mehrstündigen Veranstaltung wählen Entscheider und Führungskräfte aus den angebotenen Vorträgen und den daran gekoppelten Kleingruppenmeetings.

Interaktive Austauschmöglichkeiten: Als E&M Energieclub-Sponsor präsentieren Sie Ihre Lösungen in Form einer Webinar-Präsentation einer ausgewählten Zielgruppe. Das anschließende Kleingruppenmeeting bietet die besten Möglichkeiten für spannende Networking-Kontakte und die Generierung wertvoller Teilnehmer-Leads. Für die Teilnehmer ist eine Registrierung erforderlich – die Veranstaltung ist kostenlos.

Gerne informieren wir Sie zu den aktuellen Themen & Terminen des E&M Energieclubs.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de



Das Leistungspaket für E&M Energieclub-Sponsoren:

E&M Energieclub-Webinar:

- Webinar-Vortrag (Dauer: 30-40 min) zu einem WunschtHEMA durch eigene(n) Experten
- Plus: 3-4 Kleingruppen-Meetings à 20 Minuten für Vernetzung und Austausch
- Moderation, Support und technische Abwicklung: E&M
- Spezifische Auswertung und garantierte Leads (90-100)

Promotion & Marketing:

- ½ DIN A4 Anzeige in einer E&M-Printausgabe Ihrer Wahl und crossmediale redaktionelle Nachbereitung im Printmedium
- Kostenloses Unternehmensprofil (12 Monate) sowie 3 Einträge auf der E&M-Plattform Marktplatz Energie
- Sponsoren-Nennung mit Logo in der digitalen Veranstaltungsbroschüre und allen E&M Energieclub-Werbemaßnahmen

E&M Sponsor-Paketpreis: 7.500,- € zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner: Dirk Kaufmann, Tel. 08152-9311-77, d.kaufmann@emvg.de

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistentteams von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 6-12 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Nachteil: PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

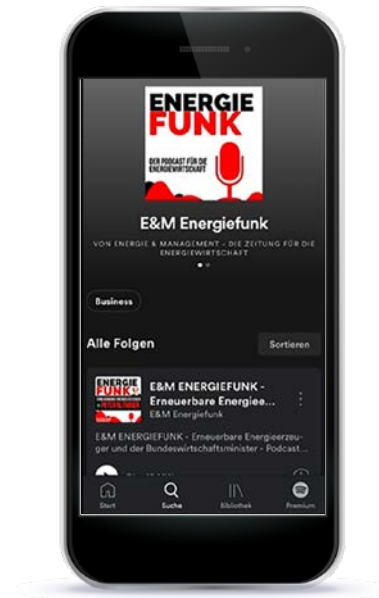
Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multithematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Die Podcast-Reichweite:

Über 16.000 Abonnenten mit durchschnittlich 4.700 – 5.500 Plays/pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Virales Marketing „E&M TV“ und „energy-news.tv“

Aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen durch Corporate-TV

Kurzbeschreibung

Filme machen neugierig, erklären komplexe Sachverhalte und erzeugen Emotionen. „E&M TV“ und „energy-news.tv“ sind Kooperationspartner und produzieren Corporate-TV. Überzeugende Bewegtbilder für die Energiewirtschaft sind das Ergebnis. Im Fokus stehen dabei Dienstleistungen, Produkte, Mitarbeiter oder Kunden.

Konzept

Das Corporate-TV-Konzept von „Energie & Management“ und „energy-news.tv“ wird durch Storytelling geprägt und filmtechnisch nach Standards der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten realisiert. Das Briefing seitens des Auftraggebers bestimmt die Inhalte und wird von „E&M TV“ in ein Drehbuch umgesetzt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft sowie in der Zuliefer- und Dienstleistungsbranche.



Knapp **1.223 Abonnenten** (+ 11,1 % zum Vorjahr)

Über **79.000 Video-Aufrufe / Impressions** pro Jahr
(+ 43,6 % zum Vorjahr)

Mehr als **9.800 Minuten Wiedergabezeit** pro Jahr
(+ 38 % zum Vorjahr)

Veröffentlichungen		Preise €
E&M Messeportrait	maximale Gesamtdauer des Video-Interviews auf einer Messe 10 Minuten	1.590,-
Nachrichten Expertengespräche	15-20 Minuten Gesamtdauer des Videos	3.950,-
Film-Marketing	Erhöhung der Reichweiten	500,-
Film-Produktionen DSLR-Redaktion Corporate-TV	Im Preis enthalten 3 Monate Veröffentlichung auf www.energy-news.tv www.energie-und-management.de www.energiemanagement.de www.youtube.com/c/energiemanagement www.energieportal.org Veröffentlichung/Ankündigung im Newsletter	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der E&M Verlagsgesellschaft mbH. Diese finden Sie unter:
<https://www.energie-und-management.de/unternehmen/agb>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg
Tel. 0 81 52-93 11-88
Fax 0 81 52-93 11-22
s.lichtenberg@emvg.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

- oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

- genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Einzelzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflegenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Ansprüchen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Aufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweislast.
20. Werbemittel verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Aufträge durch Werbemittel und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1. Oktober 2021. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefaltet angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminüberschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewinststufe an.

Stand: September 2021

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Seit über 28 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann

d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg

s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner

k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf

b.rudolf@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baraccani

a.baraccani@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de