

# Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2021  
**PRINT & ONLINE**

# Qualität und Seriosität

**Stefan Sagmeister**  
E&M-Chefredakteur

In Zeiten von Fakenews und gezielter Manipulation von Nachrichten ist ein funktionierender Medien-Kompass für Entscheidungsträger essenziell.

Energie & Management ist so ein Kompass für die Energiewirtschaft. Seit über 27 Jahren steht das Kürzel E&M für Qualitätsjournalismus, Unabhängigkeit und Seriosität. Gleichzeitig greift E&M als Frontrunner unter den Energiefachtiteln konsequent die neuesten Trends und Entwicklungen in der Energiebranche auf.

## Wir liefern Informationen über alle Kanäle

Als modernes Medienhaus ist E&M auf allen Informationskanälen präsent. Flaggschiff des Verlages ist bis heute die Zeitung mit dem gleichnamigen Titel: Energie & Management. Monatlich beziehungsweise 17-mal im Jahr erhalten unsere Leser hier tiefgreifende Informationen und Hintergründe zum Energiemarkt - gedruckt oder als E-Paper.

Die rund ein Dutzend E&M-Redakteure sowie unsere Korrespondenten suchen und sichten, fragen und interviewen, schreiben und formulieren. Das Ergebnis ist eine im deutschen Energiemarkt einzigartige Publikation.



## Online, Newsletter, Social Media

Immer wichtiger wird in unserer schnelllebigen Geschäftswelt die aktuelle Nachricht. Dafür bieten wir seit Jahren unseren Onlinedienst E&M powernews an. Hier geht es um Fakten. Laufend bereiten die E&M-Redakteure die neuesten Infos aus der Energiewelt in handliche, gut lesbare Stücke auf. Abgerundet wird der Informationsfluss durch verschiedene Newsletter, die wir täglich oder periodisch zur Verfügung stellen. Verbreitung findet unser Angebot auch über die Social-Media-Kanäle wie Xing, Twitter oder LinkedIn.

## Win-Win-Situation für Leser, Anzeigenkunden und Verlag

Vor 27 Jahren wurde der Verlag Energie & Management von der Verlegerfamilie Sendner gegründet. Für Herausgeber Helmut Sendner ist neben der Qualität auch die Unabhängigkeit von E&M von großer Bedeutung. Denn nur wer unabhängig berichtet, ist glaubwürdig. Das führt auch zu einer Win-Win-Situation für alle: Für die Leser, weil sie seriöse Informationen erhalten, für die Anzeigenkunden, weil ihr Auftritt in einem authentischen Umfeld stattfindet und nicht zuletzt für den E&M-Verlag, weil er dadurch solide

Einkünfte erzielen kann, um Qualitätsjournalismus und Unabhängigkeit zu gewährleisten.

# Premium-Strategie im Print- & Onlinebereich

**Sebastian Lichtenberg**  
Verlagsleitung

Hohe Auflagen sind schnell generiert, Auflagen ohne IVW-Prüfung ebenso. Werden die Publikationen aber auch wirklich gelesen? Erreichen sie die Entscheider in der Energiewirtschaft?

Wir sind IVW-geprüft und haben rund 2.000 Abonnenten – mehr als alle verbandsunabhängigen mit uns vergleichbaren Zeitschriften. Wir haben eine Leseranalyse, die zeigt, dass jede E&M-Ausgabe von durchschnittlich drei Personen gelesen wird – jeweils etwa eine Stunde lang.

So können Sie sicher sein, dass Sie mit Ihrer Werbung in Energie & Management Ihre Kunden erreichen. Wir lassen regelmäßig eine Verbreitungsanalyse durchführen und uns von einem Marktforschungsinstitut bewerten, damit Sie Ihre Marketingentscheidung auf einer fundierten und transparenten Grundlage treffen können.

Damit ist gewährleistet, dass Sie Ihr Budget zielgenau und effizient einsetzen. Unsere Redakteure und Korrespondenten haben jährlich Hunderte von Kontakten mit Führungskräften in der

Energiewirtschaft, über die Jahre sind daraus Tausende qualifizierter Adressaten entstanden – und täglich entstehen neue. Wir sind im Markt, wir kennen den Markt – und wir decken den Markt ab.

Es gibt rund 1.000 Energieversorgungsunternehmen, etwa 400 Industrieunternehmen stehen für 80 % des industriellen Stromverbrauchs und mehrheitlich für die industrielle Strom- und Wärmeenerzeugung. Für die Entscheider in diesen Unternehmen liefern wir Informationen.

B2B heißt bei uns: Die Entscheidungsträger ohne Streuverlust ansprechen. Und zwar durch das Printmedium Energie & Management, den Online-Nachrichtendienst E&M powernews und den Newsletter E&M daily. Zusätzlich nutzen wir die sozialen Netzwerke, um auf wesentliche Nachrichten aus der Energiewirtschaft aufmerksam zu machen. Damit bieten wir Ihnen nicht nur klassische Werbeflächen, sondern crossmediale Kommunikationskonzepte.

***Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.***



# 13 gute Gründe, sich für Energie & Management zu entscheiden

- 1 E&M ist eine der reichweitenstärksten Zeitungen im deutschsprachigen Energiemarkt mit **ca. 17.000 Lesern und Mitlesern pro Ausgabe**.
- 2 E&M erreicht die wirklichen Top-Entscheider – unsere Leser sind: **28 % Geschäftsführer, 43 % Führungskräfte im Unternehmen, 12 % Entscheider in der Konstruktion.**
- 3 Für **85 % aller Leser** ist die Zeitung E&M oft 1. Wahl, wenn es um Trends, Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht.
- 4 Die Auflage von E&M ist **IVW-geprüft – in Print & Online**. Diese Prüfung garantiert Ihnen, dass wir auch wirklich diese Personen adressieren.
- 5 **43 Minuten** benötigt ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die Zeitungsausgaben zu lesen.
- 6 Das Redaktionsteam von E&M **schreibt alle redaktionellen Inhalte selbst**. Das schafft Vertrauen beim Leser – und bedeutet für Sie als Werbepartner messbare Qualität.
- 7 E&M ist aufgrund des **modernen Layouts** ein Titel, der auffällt und gelesen wird – hier findet Ihre Anzeige auch die gewünschte Beachtung.
- 8 E&M gibt es nicht nur in Print, sondern natürlich auch Online mit einem der stärksten Portale für die Energiewirtschaft – [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de) - **mehr als 200.000 Pls und 130.000 Visits pro Monat** gemäß IVW-Online-Prüfung.
- 9 E&M hat im Vergleich zu anderen Energiemagazinen die **stärkste digitale Marktdurchdringung**.
- 10 E&M erstellt für Ihr Unternehmen **individuelle Contents** – exklusiv für Ihre Homepage, Ihren Newsletter und Ihre Kundenzeitung.
- 11 Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch in Bewegtbild. E&M TV bietet Ihnen eine **Vielzahl unterschiedlicher Videoformate** inklusive Promotion des fertigen Videos. Besuchen Sie auch unseren Youtube-Kanal und überzeugen Sie sich selbst.
- 12 Das Team von E&M steht Ihnen gerne beratend zur Seite, wenn es um die Konzeption und Durchführung crossmedialer Kampagnen u. a. zur Lead-Generierung geht. Lassen Sie sich auch über **Möglichkeiten von Content Marketing** in unserem Netzwerk informieren!
- 13 E&M spricht mit dem **Podcast E&M Energiefunk** über 5.500 heterogene Entscheidungsträger aus der Energiewelt an.

# über 11.011.316

## Kontakte im Jahr



**352.000**

Leserkontakte in der  
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung  
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M  
+ 10 % zum Vorjahr

 **16.607**

Community-Kontakte über Xing

Online-Mitglieder der  
E&M-Gruppen Stand 7/2020  
+ 3,5 % zum Vorjahr



**1.278.890**

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger  
Bannerschaltung in allen Newslettern;  
Reichweitenstatistik über Abonnentenanzahl/  
Newsletteraussendungen  
+ 4,3 % zum Vorjahr



**2.054.423**

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics  
7/2019 - 7/2020  
+ 13,9 % zum Vorjahr



**7.102.000**

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 7/2019 - 7/2020  
+ 1,6 % zum Vorjahr

## Allgemeine Verlagsangaben

<b>Verlag</b>	Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22 E-Mail: info@emvg.de Internet: www.energie-und-management.de	<b>Vertrieb/ Abonnentenservice</b>	Sebastian Lichtenberg E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de Dirk Kaufmann E-Mail: d.kaufmann@emvg.de
<b>Geschäftsführung</b>	Gisela Sendner, E-Mail: g.sendner@emvg.de Timo Sendner, E-Mail: t.sendner@emvg.de	<b>Zahlungsbedingungen</b>	sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug Vorauszahlung bei Anzeigenschaltungen 3 % Skonto USt.-ID: DE 162 448 530
<b>Herausgeber und Redaktion</b>	Helmut Sendner, Herausgeber E-Mail: h.sendner@emvg.de Stefan Sagmeister, Chefredakteur E-Mail: s.sagmeister@emvg.de Fritz Wilhelm, stellvertretender Chefredakteur E-Mail: f.wilhelm@emvg.de	<b>Bankverbindung</b>	HypoVereinsbank Herrsching IBAN: DE 88 7002 0270 3140 1569 56 BIC: HYVEDEMMXXX
<b>Media/Anzeigen</b>	Sebastian Lichtenberg s.lichtenberg@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-88 Dirk Kaufmann d.kaufmann@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-77 Karin Wiesner k.wiesner@emvg.de, +49 (0) 81 52-93 11-55 Benjamin Rudolf b.rudolf@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-11 Antje Baraccani a.baraccani@emvg.de, +49 (0) 42 93-890 89-13		



# Energie & Management

## PRINT-MEDIEN

Die Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH ist spezialisiert auf die Energiewirtschaft und veröffentlicht im Printbereich nachfolgende Publikationen:

### Zeitung Energie & Management

Die unabhängige Zeitung Energie & Management zählt seit 1994 mit aktuell 17 Ausgaben sowie fünf Sonderausgaben im Jahr und einer monatlichen Erscheinungsweise nicht nur zu den aktuellsten, sondern auch zu den führenden Energietiteln im deutschsprachigen Energiemarkt.

### E&M-Magazine

Mit einem speziellen Thema beschäftigt sich im Dezember das Jahressmagazin, im Juni 2021 erscheint zudem schon im siebten Jahr das Magazin IT & Digitalisierung von Energie & Management. Beide Publikationen präsentieren sich in einem hochwertigen A4-Magazinformat und erscheinen in einer erhöhten Auflage. Zu Schwerpunktthemen, wie beispielsweise Stadtwerke oder Energiespeicher sowie Windenergie, erscheinen regelmäßig Specials. Diese E&M-Specials werden zusätzlich zur Zeitung im Rahmen exklusiver Kooperationen bei Messen und Kongressen verbreitet.

Alle Print-Publikationen von Energie & Management gibt es auch als E-Paper.

<b>Erscheinungsweise</b>	Zeitung Energie & Management: 17 Ausgaben; Magazine, Supplements und Kompendien: 3-4 mal jährlich	<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Datenübermittlung als hochauflösende pdf-Datei. Schriften/Daten im CMYK-Modus in unkomprimierter Form abgespeichert (weitere Details im Merkblatt für die Anzeigenübermittlung)
<b>Erscheinungsort</b>	Herrsching	<b>Datenversand</b>	per E-Mail: anzeigen@trurnit.de oder als CD an trurnit GmbH   trurnit Publishers Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
<b>Bezugspreise</b>	Einzelausgabe: 19,95 € (zzgl. Versandkosten) Jahres-Abonnement Inland: 299,- € Jahres-Abonnement europäisches Ausland: 349,- € Abo-Preise Inland inklusive jeweiliger gesetzl. MwSt. Bezugspreis für Studenten: 50 % Rabatt	<b>Druckerei</b>	sourc-e GmbH Hohenstaufenring 61, 50674 Köln
<b>Druck</b>	Druckverfahren: Offsetdruck auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) CTP-Verfahren (computer to plate)	<b>Gestaltung</b>	trurnit GmbH   trurnit Publishers Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn
		<b>Sonstiges</b>	Standard-Farbzuschläge auf Basis Euroskala-Farben; Kosten für Filmerstellung werden getrennt berechnet

## Leserstruktur & Verbreitung

### Energie & Management – ein erfolgreicher Werbeträger

Energie & Management ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

### Energie & Management – eine Premium-Zielgruppe

E&M richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energieintensive Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen, Entwickler von Energietechnik sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

### Strukturanalyse Leser nach Branchen



Druckauflage: 5.500  
Verbreitete Auflage: 5.102  
Verkaufte Auflage: 1.612  
IVW, 2. Quartal 2020



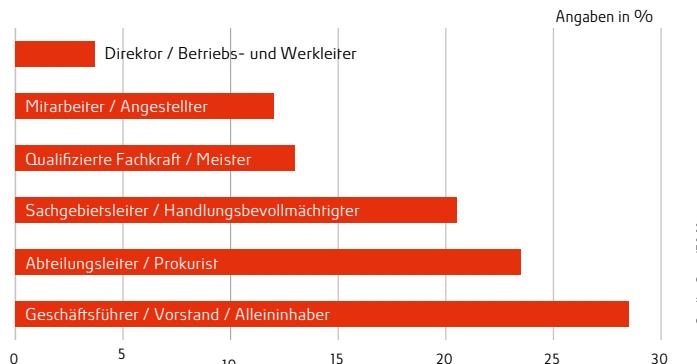
## Den demografischen Wandel im Griff

# Leser mit Entscheidungskompetenz

E&M besticht durch eine starke Präsenz bei Lesern mit Entscheidungskompetenz. Der typische E&M-Leser ist männlich (87 %), berufstätig (90 %) und Akademiker (78 %). Besonders beeindruckend ist der Anteil der Abonnenten mit Universitäts- und Hochschulabschluss.

Wer Energieunternehmen als werberelevante Zielgruppe ansprechen möchte, kommt an E&M nicht vorbei. 82 % der Leser sind bei einem Energieversorger (EVU beziehungsweise Stadtwerk) oder Energiedienstleister und Unternehmen im Bereich Anlagenbau/-technik sowie der erneuerbaren Energien beschäftigt. Die Zielgruppe der Selbständigen und Freiberufler im Energiemarkt trägt mit knapp 15 % zur Leserschaft bei.

## Stellung im Unternehmen



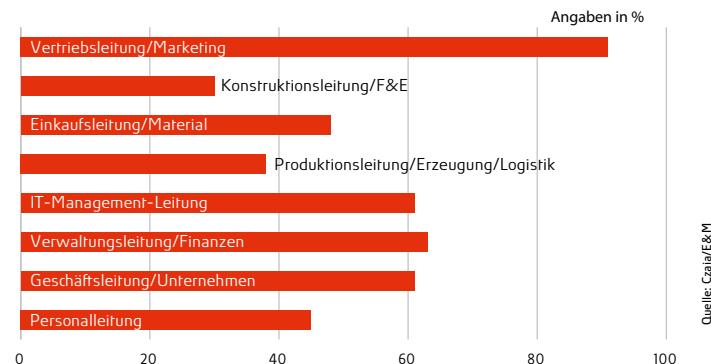
## Die Entscheider im Blick

# Präsenz bei Führungskräften

28 % der Abonnenten gehören dem Top-Management an, 43 % sind Führungskräfte in Energieunternehmen – und dies über alle wichtigen Unternehmensbereiche hinweg. Besonders häufig ist die Zeitung in den Vertriebs- und Marketingabteilungen, im IT-Bereich, in Verwaltung und Organisation sowie in der Geschäftsführung anzutreffen.

19 % der Leser sind Entscheider in Einkauf und Materialwirtschaft, 15 % arbeiten in den Bereichen Produktion, Logistik und Erzeugung und knapp 12 % beschäftigen sich mit Konstruktion sowie F&E.

## Entscheider nach Funktion



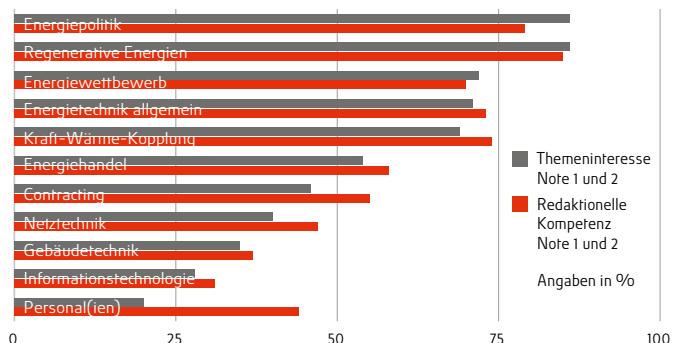
Kompetenz hat viele Seiten

## Ausgewogenheit bei allen Energiethemen

E&M zeichnet sich durch ein breites und ausgewogenes Themenspektrum aus. Dies unterstreichen 39 % der Befragten. Ähnlich positiv wird die redaktionelle Kompetenz bei allen wichtigen Energiethemen bewertet. Ganz vorne rangieren Energiepolitik, -technik und -management und erneuerbare Energien – ein Beweis der redaktionellen Kompetenz in diesen Segmenten.

Wenn es um Trends, technologische Neuheiten und aktuelle Marktveränderungen geht, ist die Zeitung oft 1. Wahl, so sehen dies 85 % der Abonnenten. 50 % der Zielgruppen loben die Exklusivität der Beiträge und Informationen, 83 % die verständliche Sprache des Mediums. So verwundert es nicht, wenn die Zeitung insgesamt mit der Note 2,2 bewertet wird.

### Die Themen gut besetzt



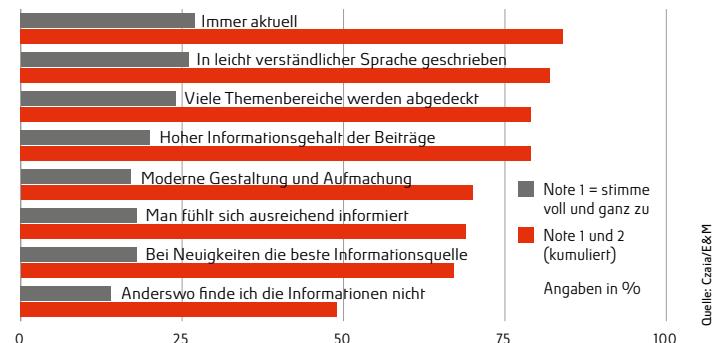
Intensive Nutzung

## Lang und mehrfach von Top-Entscheidern gelesen

E&M besticht durch eine hohe Nutzungs-Intensität. 69 % der Abonnenten lesen regelmäßig alle Ausgaben pro Jahr und nehmen dazu die Zeitung im Schnitt mehr als einmal in die Hand. 43 Minuten braucht ein typischer E&M-Leser durchschnittlich, um die seitenstarken Ausgaben zu bewältigen. 72 % finden die Zeitung so interessant, dass sie auf keinen Artikel verzichten und jeder Seite Aufmerksamkeit schenken. 26 % nehmen sich dabei immerhin eine Stunde und mehr Zeit für die Lektüre. Die 11 % Schnellleser schaffen es unter 15 Minuten, lesen dabei aber auch nicht mehr als ein Viertel der Artikel. 82 % sind Besitzer einer persönlichen Zeitung (Abonnenten), knapp die Hälfte davon gibt sie an Kollegen weiter. Dies bedeutet: Jede Ausgabe kommt auf durchschnittlich 3,1 Mitleser.

Die Kontinuität in der redaktionellen Qualität wird demnach bei unseren Lesern sehr geschätzt. E&M verfügt über eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung, immerhin 58 % der Befragten würden die Zeitung besonders vermissen.

### Aktuell und Exklusiv



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
1 / 2021	Erscheinungsdatum: 11.01.2021 <b>Anzeigenschluss:</b> 07.12.2020 Druckunterlagen: 14.12.2020	<p><b>Messeausgabe Energy Decentral 2021</b></p> <p><b>KWK</b> BHKW in der Smart City / Lastmanagement mit BHKW / Neue Technik und Innovationen</p> <p><b>Erdgas - Biogas</b> Marktraumumstellung von L- auf H-Gas / Neue Chancen im Vertrieb / Gas als Schlüssel zur Klimaneutralität</p> <p><b>HR / Personal in der Energiewirtschaft</b> Homeoffice forever? / Mitarbeiter-Schulung in Zeiten der Pandemie / Neue Formen des Recruiting</p> <p><b>Contracting</b> Vorteile von Contractingmodellen für die Wohnungswirtschaft und in der Industrie / Best-Practice-Beispiele</p> <p><b>Kraftstoffe der Zukunft</b> Synthetische Kraftstoffe im Mobilitätssektor / Das Rennen um die effizienteste Synthese-Methode</p>	Handelsblatt Jahrestagung Energie-Gipfel 2021 Energy Decentral Kraftstoffe der Zukunft
2 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.02.2021 <b>Anzeigenschluss:</b> 20.01.2021 Druckunterlagen: 22.01.2021	<p><b>E&amp;M-Direktvermarktungsübersicht 2021</b> Aufsteiger, Absteiger, Marktübersicht, virtuelle Kraftwerke</p> <p><b>Energiehandel</b> Strategien gegen Preisschwankungen / Neuer Trend Intradayhandel / Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel</p> <p><b>IT &amp; Smart Grids</b> Erfahrungen mit dem Smart Meter Rollout / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Datenbasierte Geschäftsmodelle jenseits des Smart Meter Gateways</p> <p><b>Vertrieb von Stadtwerken &amp; EVU</b> Digitale Plattformen / Monitoring des Vertriebs / Best-Practice-Beispiele</p> <p><b>Geothermie</b> Geothermie im Quartier / Geothermie als Chance für den Klimaschutz / Neue Techniken bei der Verstromung</p> <p><b>KWK</b> Vorschau auf Motoren-Neuheiten / die neue Rolle der Brennstoffzelle in der KWK</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Integrierte "Quartierkonzepte"</p>	GeoTHERM Elektrotechnik Energy Decentral

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
3 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.03.2021 <b>Anzeigenschluss:</b> 17.02.2021 Druckunterlagen: 19.02.2021	<p><b>Wärmewende &amp; Nachhaltigkeit</b> Nah- und Fernwärme / KWK mit künstlicher Intelligenz / Klimaschutzmaßnahmen in Stadtwerken und Kommunen</p> <p><b>KWK</b> Technische Highlights im Blick / BHKW als Klimaschützer / Wasserstoff, Erdgas, Biofuels im BHKW</p> <p><b>Erneuerbare Energien &amp; Geschäftsmodelle</b> Mit Innovationen gegen die Flaute / Repowering als neue Hoffnung / Neuer Star Photovoltaik</p> <p><b>Kommunikationslösungen für die Energiewirtschaft und Smart Cities</b> Glasfaser – Chance für neue Geschäftsmodelle / Vernetzung für das Internet der Dinge</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Mieterstrommodelle</p>	Fachtag Fernwärme ISH Innovationsforum Energie Twenty2x (vormals CeBIT) Conference for Wind Power Drives
Sonderteil STORAGE		<p><b>SONDERTEIL STORAGE offizieller Medienpartner der Energy Storage Europe 2021 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Highlights zu Energiespeichern und Speicherlösungen</b> Speicher als Netzstabilisator / Mit Großspeichern Geld verdienen / Speicher als Erfolgsfaktor für die Sektorkopplung</p>	Energy Storage Europe
Sonderheft E&M MEER WIND	Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 3/2021	<p><b>Offizieller Medienpartner der Zukunft Offshore 2021 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Trends in der Offshore-Windenergie</b> Herausforderungen der Offshore-Windbranche / Digitalisierung im Offshore-Windsektor / Neueste Fundamenttechnik / Fortschrittsbericht Netzanbindung / Schwimmende Windenergieanlagen &amp; Projekte / Windkraft und Wasserstoff</p>	 <p>Zukunft Offshore Berlin Offshoreage Boltenhagen Hamburg Offshore Wind Windforce</p>

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
4 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.04.2021 Anzeigenschluss: 17.03.2021 Druckunterlagen: 22.03.2021	<p><b>Messeausgabe E-world 2021</b></p> <p><b>Messevorbericht E-world</b></p> <p><b>Biogas und Biomethan</b> Neue Chancen der Vermarktung / Vertrieb von Biomethan an Haushaltskunden / So werden Erdgasunternehmen grün</p> <p><b>Automatisierung in der Energiewirtschaft</b> Corona als digitaler Beschleuniger / Möglichkeiten und Grenzen von Robotic Process Automation / KI als Schlüssel für Automation</p> <p><b>Kraft-Wärme-Kopplung</b> Lastmanagement mit Blockheizkraftwerken / KWK-Lösungen im Quartier / Möglichkeiten der iKWK</p> <p><b>Netzausbau &amp; Messwesen</b> Erfahrungsbericht Smart Meter Rollout / Verteilernetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für die E-Mobilität</p> <p><b>Windenergie – Dienstleistungen &amp; Vermarktung</b> Wartung als Schlüssel zur Kostenefizienz / Neueste Trends rund um PPA / Vermarktung von Windstrom</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Industrie 4.0 trifft auf Contractoren für mehr Flexibilität und Nachhaltigkeit / Best-Practice-Beispiele</p>	E-world 2021 bioenergie expo & congress FNN-Fachkongress ZMP BATTERIETAGUNG BDEW-Fachkongress Treffpunkt Netze
Sonderteil KWK-Extra		<p><b>Offizieller Medienpartner der Hannover Messe Energy Solutions mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Überblick über die neuen Entwicklungen in der KWK</b> KWK in der Sektorkopplung als wichtiger Versorgungsbaustein / neue Motoren-technik / dezentrale Kälte- und Wärmeversorgungssysteme / Wasserstoff als neuer BHKW-Kraftstoff</p>	Hannover Messe Energy Solutions
Sonderheft E&M STADTWERKE -MAGAZIN	Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 4/2021	<p><b>Offizieller Medienpartner der Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2021 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Neueste Trends aus den Stadtwerken für die Stadtwerke</b> Digitalisierung 2.0 / Vertrieb im Mittelpunkt / Herausforderung Smart-Meter-Rollout / Stadtwerke im Post-Corona-Zeitalter / Hoffnungsträger E-Mobilität</p>	 Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2021

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
5 / 2021	Erscheinungstermin: 03.05.2021 Anzeigenschluss: 12.04.2021 Druckunterlagen: 16.04.2021	<p><b>Messeausgabe E-world 2021</b></p> <p><b>Messeberichterstattung E-world</b></p> <p><b>Energiehandel</b> Strategien gegen Preisschwankungen / Neuer Trend Intradayhandel / Zukunftsgeschäft nationaler Emissionshandel</p> <p><b>Digitale Vertriebslösungen für Stadtwerke</b> Digitale Plattformen verändern den Umgang mit dem Kunden / Predictive Analytics – mehr Informationen für effektiveren Vertrieb / Prozessoptimierung im Vertrieb / Neue Wege zur Kundenbindung &amp; Smart Grids</p> <p><b>IT &amp; Smart Grids</b> Erfahrungen mit den Smart Meter Rollout / Neue Geschäftsmodelle für wettbewerbliche Messstellenbetreiber / Datenbasierte Geschäftsmodelle jenseits des Smart Meter Gateways</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Effizienz &amp; Geschäftsmodelle / Erfolgsgeschichte Effizienznetzwerke / Beleuchtungsmanagement als Effizienzthema</p> <p><b>Consulting in der Energiewirtschaft &amp; Rechtsberater</b> Kurzarbeit als neues Normal / Transparenz durch Berater / Synergien durch Consulting / Wie neue Gesetze die Rechtsberatung verändern</p> <p><b>PPA</b> Neue Player mischen am Markt mit / Rechtliche Hürden bei der Vermarktung / Neuer Trend Solar-PPA Energien</p> <p><b>Erneuerbare Energien</b> Deutsche Konzerne werden zu globalen Wind-Playern / PV als neues Zugpferd der Energiewende / Neue Chancen im Ökoenergievertrieb</p> <p><b>Sektorkopplung &amp; Power-to-X</b> Referenzprojekte aus dem Bereich Wasserstoff / Problemfeld Umbau der Erdgasinfrastruktur"</p>	E-world energy & water PCIM Europe new energy world ETG Kongress InterCOGEN

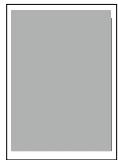
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
6 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.06.2021 <b>Anzeigenschluss:</b> 12.05.2021 Druckunterlagen: 18.05.2021	<p><b>Smart City - Smart Lighting</b> Intelligente Quartiere als Schlüssel zur Energiewende / Wie Start-ups die Städte verändern / Wie kluge Beleuchtungskonzepte Städte sicherer und schöner machen</p> <p><b>Beschaffung Strom &amp; Gas</b> Digitale Marktplätze / Einkaufsplattformen als Alternative zum Händler / Risikomanagement als Schlüssel zum sicheren Einkauf</p> <p><b>Blockchain &amp; neue Geschäftsmodelle</b> Die Blockchain im Vertrieb / Vernetzung von Anlagen mit Blockchain / Best-Practice-Beispiele</p> <p><b>Finanzierung</b> Unternehmensfinanzierung in Nach-Coronazeiten / Tücken des Crowdfunding / Finanzielle Bürgerbeteiligung als Stadtwerkefinanzierung</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Contracting - Zuschüsse, Fördermöglichkeiten und KfW-Darlehen im Überblick</p> <p><b>KWK</b> Wie Betreiber die Wirtschaftlichkeit von BHKW erhöhen / Kosten senken, Erlöse erhöhen</p>	VGB-Fachtagung Dampfturbinen BDEW Jahreskongress Berliner Energietage INservFM
Sonderteil <b>THE SMARTER E EUROPE</b>		<p><b>Offizieller Messepartner von The smarter E EUROPE 2021 mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Aktuelle Messe-Highlights von The smarter E EUROPE</b></p> <p><b>Speicher &amp; Mobilität</b> E-Autos als Speicher für die Energiewende / Neue Trends bei der Ladeinfrastruktur / Netzintegration der E-Mobilität / Brennstoffzelle versus Batterie</p> <p><b>Photovoltaik</b> Situation &amp; Perspektiven auf dem deutschen Solarmarkt / Kundenbindungsinstrument PV / Neue Anwendungen wie Agro-PV oder schwimmende Solarparks</p>	The smarter E EUROPE
Sonderheft <b>E&amp;M KLEINWIND-JOURNAL</b>		<p><b>Offizieller Medienpartner der EM Power 2021 mit erhöhter Online-Leser-Auflage für 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Überblick über neue Anbieter / Herausforderung Genehmigung / Neueste Techniktrends</b></p>	 EM Power 2021

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
7 / 2021	Erscheinungstermin: 01.07.2021 <b>Anzeigenschluss: 11.06.2021</b> Druckunterlagen: 15.06.2021	<p><b>E&amp;M-Ökostromumfrage 2021</b> Die einzigartige E&amp;M-Umfrage zum deutschen Ökostrommarkt / Überblick über Verlierer und Gewinner / Das sind die neuen Player / Experten-Interviews und Einschätzungen</p> <p><b>Erneuerbare Energien &amp; Geschäftsmodelle</b> Neueste Trends aus der Windbranche / Unterschätzte Solarthermie / Situation der (kleinen) Wasserkraft</p> <p><b>Stadtwerke &amp; Telekommunikation - Breitbandausbau</b> Wie das neue 5G für schnelle Versorgung sorgt / Gigabit-Internet als neue Chance / Wann lohnt der Breitbandausbau für Stadtwerke?</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Vergabepraxis und Recht beim Contracting / Softwaretools für Contractoren</p> <p><b>Start-ups &amp; Smarte Innovationen</b> Start-ups als Treiber der Energiewende / Kooperieren oder kaufen? Der richtige Umgang von Versorgern mit Innovation / Ausgewählte Start-ups im Portrait</p> <p><b>KWK</b> Integration von Wärmepumpen in KWK-Anlagen: Vor- und Nachteile</p>	
	<b>Sonderheft</b> <b>E&amp;M Magazin IT &amp; DIGITALE TRANSFORMATION</b> Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 7/2021	<p><b>Mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Strategien und Lösungen von smarten Energiedienstleistern für Smart Cities</b></p> 	
8 / 2021	Erscheinungstermin: 02.08.2021 <b>Anzeigenschluss: 05.07.2021</b> Druckunterlagen: 09.07.2021	<p><b>E&amp;M-PPA-Barometer 2021</b> Überblick über die Auf- und Absteiger im PPA-Markt / PPA ist nicht PPA - die neuesten Trends / Einschätzung von Experten</p> <p><b>E&amp;M-Direktvermarktungsumfrage 2021</b> Große Umfrage unter den deutschen Direktvermarktern / Verlierer und Gewinner / Einschätzung von Experten</p> <p><b>Erdgas</b> Marktumstellung von L- auf H-Gas / LNG als Hoffnungsträger / Erdgas im Verkehr</p> <p><b>Mobilität &amp; Infrastruktur</b> Plattformbasierte Mobilität (digitale Konzepte, Vernetzung, Abrechnung) / Integration der E-Mobilität ins Verteilnetz / Über die Sektorkopplung zur Verkehrswende</p> <p><b>Stadtwerk im Wettbewerb</b> Neue Ansätze im Vertrieb / Produktideen / Mit Software Kundenverhalten analysieren</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Effiziente und grüne Versorgung von Kälte und Wärme in den Städten / Abwärme effizienter nutzen / Kommunale Wärmewende</p> <p><b>KWK</b> Die Sommer werden immer heißer: Wie moderne Gebäudetechnik dank KWK nachhaltig und effizient klimatisiert</p>	

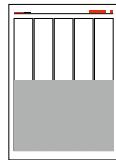
Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
9 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.09.2021 <b>Anzeigenschluss: 09.08.2021</b> Druckunterlagen: 13.08.2021	<p><b>Verteilnetze &amp; Betreiber</b> Erfahrungsbericht Smart Meter Rollout / Verteilnetz: Intelligenz statt Kupfer / Infrastruktur für E-Mobilität</p> <p><b>Vertriebslösungen &amp; Stadtwerke</b> Digitaler Vertrieb als Schlüssel zum Kunden / Best-Practice-Beispiele für datenbasierte Geschäftsmodelle / Predictive Analytics – mehr Informationen für effektiveren Vertrieb</p> <p><b>HR / Personal in der Energiewirtschaft</b> Homeoffice als das neue Normal / Neuer Trend New Work / Personalrecruitment leicht gemacht</p> <p><b>KWK</b> Intelligente Steuerung von Blockheizkraftwerken / BKW als Teil der Sektorkopplung</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Energiemanagementsysteme im Überblick</p>	VGB Kongress HIVOLTEC
	<b>Sonderteil SMART METERING &amp; DIENSTLEISTUNGEN</b>	<p><b>Mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Smart Metering &amp; Dienstleistungen</b> Herausforderung Messstellenbetrieb / Smart Meter Gateways für die Smart City / Die Smart-Meter-Gateway-Administration im Fokus</p>	metering days
	<b>Sonderheft E&amp;M Magazin STARK IM WIND</b> Magazin im DIN A4-Format erscheint als Beilage in E&M 9/2021	<p><b>Offizieller Messepartner der HUSUM Wind 2021</b> <b>mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>Windenergie im politischen Spannungsfeld von Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltschutz</b> Höher, breiter, stärker - neueste Techniktrends / Vermarktung von Ü20-Anlagen / Problemfeld Genehmigung / Service und Wartung von WKA / Wann kommt die Sektorkopplung?</p>	 Husum Wind
10 / 2021	Erscheinungsdatum: 01.10.2021 <b>Anzeigenschluss: 09.09.2021</b> Druckunterlagen: 14.09.2021	<p><b>E&amp;M-Umfrage: Contractingmarkt Deutschland</b> Großer Überblick über die Auf- und Absteiger der Contractingbranche / Expertenmeinungen</p> <p><b>Mobilität &amp; Ladeinfrastruktur</b> E-Mobilität – geht es nun los? / Ladenetzbetrieb als Geschäftsmodell / Abrechnungsmodelle für die Energiewirtschaft</p> <p><b>IT-Sicherheit in der Energiewirtschaft</b> Schutz kritischer Infrastrukturen / Das Internet der Dinge als kritische Infrastruktur / Cyberattacken - wie man sich schützt und wie man am besten reagiert</p> <p><b>Consulting für die Energiebranche</b> Strategieentwicklung in Krisenzeiten / Transparenz durch Berater / Chance Digitalisierung</p> <p><b>Gasmarkt &amp; Gashandel</b> Neue digitale Marktplätze / Herausforderung Marktraumumstellung / Erdgas und Klimaschutz / Speichermanagement</p> <p><b>Wasserstoff als Geschäftsmodell für Energieversorger</b> Vorstellung von Referenzprojekten / Problemfeld Umbau der Erdgasinfrastruktur</p> <p><b>KWK</b> KWK und Klimaschutz / Rolle der KWK bei Flexibilitätsoptionen und Versorgungssicherheit</p>	eMove 360° Europe it-sa

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Messen / Veranstaltungen
11/2021	Erscheinungsstermin: 02.11.2021 <b>Anzeigenschluss: 14.10.2021</b> Druckunterlagen: 19.10.2021	<p><b>E&amp;M-BHKW-Ranking 2021</b></p> <p><b>Dezentrale Energieerzeugung und -verteilung</b> BHKW und KWK als Strom- und Wärmeleverantoren für Industrie und Gewerbe / iKWK / Biogas</p> <p><b>Flexibilitätsoptionen für die Stabilisierung des Netzes</b> Marktliche Ansätze für die Nutzung von Flexibilitätsoptionen / Steuerung dezentraler Erzeuger und Verbraucher zur Stabilisierung des Stromnetzes</p> <p><b>Energiehandel</b> Portfoliomanagement leicht gemacht / Broker versus Börse / Der nationale Emissionshandel</p> <p><b>PPA &amp; Ökostromvertrieb</b> Neueste Entwicklungen / Vertragsgestaltung / Neue digitale Plattformen</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Effizienznetzwerke und deren Arbeit im Überblick / Gelungene Beispiele bei Industrie und Kommunen</p>	Biogas Convention & Trade Fair SPS RENEXPO INTERHYDRO agritechnica gat/wat VKU-Netzforum
12/2021	<b>Sonderheft E&amp;M JAHRESMAGAZIN 2021</b> Magazin im DIN A4-Magazinformat Erscheinungsstermin: 01.12.2021 <b>Anzeigenschluss: 02.11.2021</b> Druckunterlagen: 16.11.2021	<p><b>Mit erhöhter Online-Leser-Auflage + 19.000 Empfänger</b></p> <p><b>DAS redaktionelle Jahreshighlight für die führenden Akteure der Energiebranche!</b> Die E&amp;M-Redaktion stellt die neuesten Trends in der Energiewirtschaft zu E-Mobilität, Netzen, Vertrieb und Smart Cities vor. Ein weiteres Highlight: Das BHKW des Jahres</p>	
1/2022	Erscheinungsstermin: 11.01.2022 <b>Anzeigenschluss: 09.12.2021</b> Druckunterlagen: 14.12.2021	<p><b>Messeausgabe E-world 2022</b></p> <p><b>Vorberichterstattung E-world</b></p> <p><b>Biogas</b> Hoffnungsträger Biomethan / Biogas im Quartier / Biogas im Verkehr / Neue Anlagentrends</p> <p><b>Energiehandel &amp; Energievertrieb</b> Strategien volatile Preise / Quo vadis AlgoTrading / Broker versus Börse</p> <p><b>HR / Personal in der Energiewirtschaft</b> Digitalisierung der Personalwirtschaft / Neue Formen der Fortbildung / Herausforderung Mitarbeiterfindung</p> <p><b>Contracting / Effizienz / Energiemanagement</b> Geschäftsmodelle und Player / Best-Practice-Beispiele</p> <p><b>Smart Energy</b> Netze, Zähler, Strategien - so geht cleverere Energieversorgung</p> <p><b>KWK</b> Wasserstoff bei den BHKW / Herstellerübersicht H2-BHKW</p>	Handelsblatt Jahrestagung ENERGIEGIPFEL 2022 E-world energy & water 2022

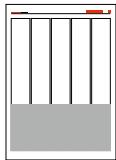
## DIN A3-Format



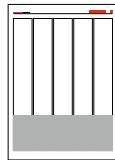
**1/1 Seite DIN A3**  
270 x 385 mm



**1/2 Seite DIN A3**  
270 x 192 mm

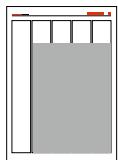


**1/3 Seite DIN A3**  
270 x 128 mm

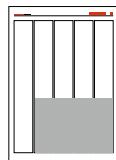


**1/4 Seite DIN A3**  
270 x 95 mm

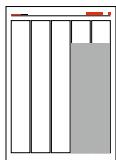
## DIN A4-Format



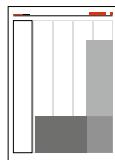
**DIN A4**  
210 x 297 mm



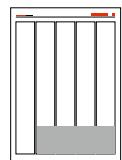
**1/2 DIN A4 quer**  
210 x 148.5 mm



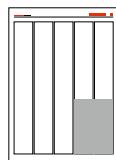
**1/2 DIN A4 hoch**  
105 x 297 mm



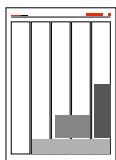
**1/3 DIN A4**  
210 x 99 mm  
71 x 297 mm



**1/4 DIN A4 quer**  
210 x 75 mm



**1/4 DIN A4 hoch**  
105 x 148.5 mm



**1/8 DIN A4**  
210 x 38 mm  
90 x 65 mm  
43 x 133 mm

## Heftformate

### Energie & Management

Zeitungformat:

DIN A3, 297 mm breit x 420 mm hoch

Salzspiegel: 270 mm breit x 385 mm hoch

Spalten: 5 Spalten à 50,8 mm

(Spaltenzwischenraum 3,5 mm)

Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### Magazine/Supplements/Kompendien

Magazinformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

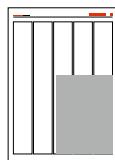
Salzspiegel: 160 mm breit x 244 mm hoch

Beschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### E-Paper

Die Zeitung Energie & Management in digitaler Form steht einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der Print-Ausgabe zur Verfügung.

## Sonderformat



**Junior-Page**  
148 x 210 mm

## Anzeigenpreise

DIN A3-Formate	Print			Crossmedia-Pakete: Kombipreise für Veröffentlichung in Print & E&M Newslettern				
	Grundpreis (s/w)	Farbzuschlag*	4c	E&M weekly pro Woche	E&M weekly pro Monat	E&M daily pro Woche	E&M daily pro Monat	E&M kwk pro Monat
1/1 Seite DIN A3	4.350,- €	585,- €	6.105,- €					
½ Seite quer	3.370,- €	485,- €	4.825,- €					
⅓ Seite quer	2.160,- €	485,- €	3.615,- €					
¼ Seite quer	1.670,- €	385,- €	2.825,- €					
<b>DIN A4-Formate</b>								
1/1 Seite DIN A4	3.535,- €	485,- €	4.990,- €					
½ Seite hoch/quer	1.795,- €	385,- €	2.950,- €	3.340,- €	3.950,- €	3.340,- €	3.950,-	3.483,- €
⅓ Seite hoch/quer	1.155,- €	285,- €	2.010,- €	2.360,- €	2.710,- €	2.360,- €	2.710,-	2.543,- €
¼ Seite hoch/quer	850,- €	285,- €	1.705,- €					
1/8 Seite hoch/quer/block	425,- €	185,- €	980,- €					
<b>Sonderformate &amp; Sonderplatzierungen**</b>								
Junior-Page	1.790,- €	385,- €	2.930,- €					
<b>Unternehmensprofil</b>								
½ Seite A4, Logo in 4c		1.620,- €		2.210,- €	3.580,- €	2.210,- €	3.580,- €	2.153,- €
1/1 Seite A4, Logo in 4c		2.930,- €						
<b>Beilagengebüh (inkl. Porto)</b>								
bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- €						
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- €						

\* je Farbe aus Euroskaala

\*\* Weitere Sonderformate, Sonderplatzierungen oder Anzeigen über Bund auf Anfrage; Platzierung ohne Alleinstellung.

### Rabatte

Mengenstaffel Seiten-Umfang: 3=10 %, 6=15 %, 9=20 %, 12=25 %  
 Malstaffel Anzeigen-Häufigkeit: 3=5 %, 6=10 %, 9=13 %, 12=15 %

Die Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab dem 1. Erscheinungstermin.  
 Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
 Anzeigenpreisliste Nr. 27 - Gültig ab 01.10.2020

## Ihr Eintrag im E&M-Branchenkompass print + online

Mit dem Branchenkompass in jeder Zeitungsausgabe und der Firmendatenbank im Internet bietet E&M sowohl ihren Lesern als auch den Online-Nutzern die Möglichkeit, einfach und schnell Anbieter für ihre Rubrik zu finden.

Crossmedial Monat für Monat bei über 17.000 Lesern / Mitlesern plus Online präsent sein

Nur € 155,- sw/ € 230,- 4c pro Ausgabe  
Monatlicher Einstieg möglich

+ BONUS: Ihr Eintrag im Online-Firmenverzeichnis 12 Monate lang kostenfrei (Wert 1.200,-)

- Mit unseren Branchenkompass der Energiewirtschaft erreichen wir **monatlich 100.000 Online-Besucher** auf E&M-Online.
- Mit **Online-Marketing-Services** wie Google-Optimierung & Suchmaschinenwerbung helfen wir Ihnen, potenzielle Kunden zielsicher anzusprechen.
- Durch **jahrzehntelange Erfahrung im B2B** verfügen wir über umfassende Branchenkenntnisse. Ein klarer Vorteil für unsere Kunden: Aufwändige Briefings sind nicht nötig, wir verstehen Sie auf Anhieb!

### Was wir von Ihnen benötigen:

Gestaltete Anzeige im Format 50x60 mm  
oder Firmenlogo, Anschrift | Telefon | Fax | E-Mail | Web |  
Freitext 500 Zeichen



Abbildung in Originalgröße

### Erscheinungstermine der Rubriken

Rubriken / Ausgaben	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kraft-Wärme-Kopplung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Contracting/Wärmedienst	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Energiespeicher	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Erneuerbare Energien	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## E&M-Stellenanzeigen online + print im Energiemarkt

### Aktualität und Onlinepräsenz

Im Stellenmarkt der Zeitung Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert! 12 Zeitungsausgaben geben einen Überblick über die neuesten Energie-Jobs. Alle Stellenanzeigen können zudem online suchmaschinenoptimiert erscheinen. Das bedeutet noch mehr Reichweite für Ihre Stellenanzeige!

### Die Medien im Überblick

<b>Print</b>	<b>Zeitung Energie &amp; Management</b> für Ihre Stellenanzeige im Energiemarkt: 12 Ausgaben mit E&M-Stellenmarkt. Veröffentlichungstermine siehe Seiten 12 bis 18. Mehr als 17.000 Kontakte pro Ausgabe (3,1 Mitleser pro Exemplar)
<b>Online</b>	Täglich aktuell und mit einer Laufzeit von vier Wochen in: <b>energie-und-management.de</b> Das Informations- und Verlagsportal von Energie & Management Mehr als 120.000 Kontakte pro Monat laut IVW-Online <b>stellenanzeigen.de</b> Die Online-Stellenbörsse mit Energiebranchen-Portal Mehr als 100.000 Besucher pro Tag
<b>Newsletter</b>	Ihre Stellenanzeige täglich im <b>Newsletter von E&amp;M</b> Mehr als 49.000 Kontakte pro Monat
<b>Meta-Suchmaschinen</b>	+ 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie <b>indeed.de</b> + <b>kalaydo.de</b>
<b>+ BONUS:</b>	zu jeder Print-Anzeige in E&M erscheint Ihre Stellenanzeige <b>kostenfrei</b> im oben genannten Online-Netzwerk von E&M (anstatt € 895,-)

Print-Online-Kombinationen zu attraktiven Preisen.

### Preise

Stellenanzeigen	3,- € je mm Höhe / je Spalte
Print	Die Print-Stellenanzeige erscheint ohne Aufpreis (im Wert von 895,- €) für 4 Wochen auf <a href="#">energie-und-management.de</a> + <a href="#">Stellenanzeigen.de</a> + Newsletter + Meta-Suchmaschinen
Stellengesuche	1,50 € je mm Höhe / je Spalte
Chiffregebühr	7,50 € bei Zusendung je Veröffentlichung

### Technische Daten

Farbzuschlag	10 % je Farbe nach Euroskala
Satzspiegel	270 mm Breite / 385 mm Höhe
Spaltenbreite	5 Spalten à 50,8 mm (Spaltenabstand: 3,5 mm)
Sonstiges	Mengenrabatte und Sonderformate auf Anfrage Online-Stellenanzeigen-Angebote unter <a href="#">energie-und-management.de</a>

### Formatbeispiele Print

Weitere Formate und Sonderformate möglich

Formate (Spalte / Breite / Höhe)	s/w-Preise in €	4c-Preise in €
2-spaltig / 105 mm / 100 mm	780,-	930,-
3-spaltig / 160 mm / 100 mm	900,-	1.170,-
4-spaltig / 210 mm / 100 mm	1.200,-	1.560,-
4-spaltig / 210 mm / 297 mm	3.564,-	4.633,-
5-spaltig / 270 mm / 100 mm	1.500,-	1.950,-
5-spaltig / 270 mm / 385 mm	5.775,-	7.507,-

Preise für Stellenanzeigen zzgl. MwSt. – gültig ab 01.10.2020

**Schaltung Online** € 895,-

In Kooperation mit:

**ENERGIE & MANAGEMENT ONLINE**

**Energie & Management**  
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT



**JobRobot** **indeed** **markt.de** **kalaydo.de**

## Beilagen und Einkleber

### Vorgaben für Beilagen

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)  
Maximalformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

### Richtlinien zur Verarbeitung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet sein. Eine Seite muss geschlossen, die maschinelle Verarbeitung gewährleistet sein. Beilagen-Sonderformate sind in jedem Fall vorher abzuklären.

### Muster

Vor Auftragsannahme müssen verbindliche Muster (drei Exemplare) vorliegen.

### Lieferadresse

Lensing Druck GmbH & Co. KG  
Feldbachacker 16, 44149 Dortmund

### Anlieferung

Beilagen sind spätestens vier Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei zu liefern. Begleitpapiere: Mengenangabe und Hinweis „Energie & Management, Ausgabe Nr. ....“.

### Beilagenpreise

bis 25 g Gewicht	je 1.000 Stück	420,- € inkl. Porto
je weitere 5 g Gewicht	je 1.000 Stück	25,- € inkl. Porto

Preise: Gültig ab 01.10.2020 zzgl. MwSt.

### Einkleber (Tip-on-cards)

Bei aufgeklebten Postkarten werden zusätzliche Kosten für die Verarbeitung und Postgebühren berechnet (Preis auf Anfrage).

## Datenübermittlung

### Druckverfahren/Papier

E&M wird im CTP-Verfahren (computer to plate) auf 80 g matt gestrichenem Bilderdruckpapier (100 % Recyclingpapier) im 70er-Raster gedruckt.

### Digitale Datenanlieferung

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern.  
Informationen zum PDF/X-3-Standard finden Sie unter:  
[www.eci.org/de/projects/pdfx3](http://www.eci.org/de/projects/pdfx3)

### Farben

Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Farben und Abbildungen müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone) und Duplex, Triplex sind in CMYK zu konvertieren.

Das Standard-Farbprofil für den Druck ist ISO Coated v2 (ECI)  
(siehe unter [http://www.eci.org/de/downloads#eci\\_offset\\_2009](http://www.eci.org/de/downloads#eci_offset_2009)).

### Bilder/Schriften

Auflösung der Tif- oder JPEG-Bilder mind. 300 dpi.  
Für alle Dateien gilt: Keine RGB-Bilder verwenden!  
Schriften müssen mitgeliefert bzw. eingebunden sein.

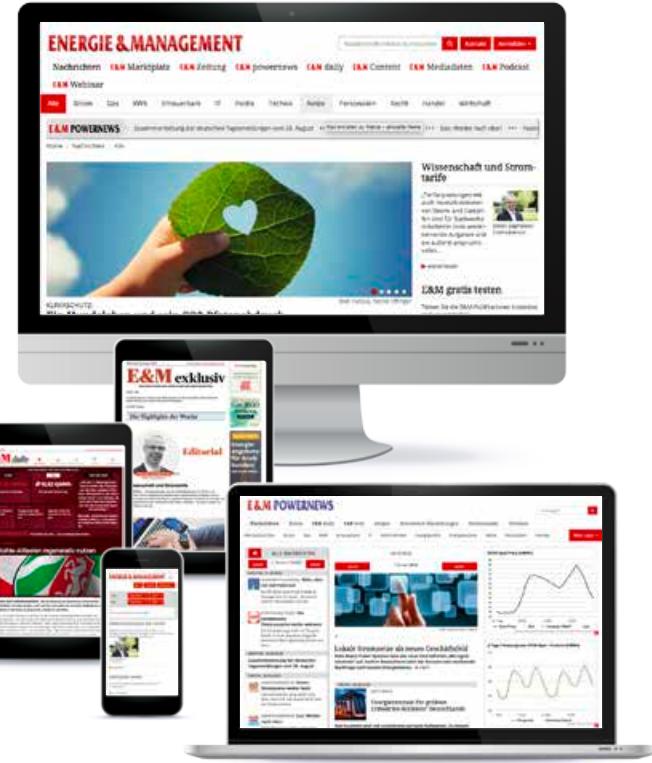
### Dateiname

Vergeben Sie bitte immer eine Kennung, die sich wie folgt aufbaut:  
Publikation z. B.: (Energie & Management = E&M), Ausgabennummer,  
Anzeigename, evtl. Motiv.

### Datenversand

per E-Mail: anzeigen@trurnit.de  
als CD: trurnit GmbH | trurnit Publishers,  
Putzbrunner Str. 38, 85521 Ottobrunn

Termine für die Datenübermittlung siehe Seiten 12 bis 18



# Energie & Management

## Online-Kanäle & Dienstleistungen

### BANNERWERBUNG (Seite 26)

- E&M online - alles Wissenswerte zum Energiemarkt auf einer Website [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

### NEWSLETTER-WERBUNG

- **E&M exklusiv** - Newsletter (Seite 27)  
Der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt
- **E&M daily** - PDF-Newsletter (Seite 28)  
100 % bezahlende Empfänger
- **E&M weekly** - HTML + PDF-Newsletter (Seite 29)  
Der Wochenüberblick für den Energiemarkt
- **E&M kwk** - PDF-Newsletter (Seite 30)  
100 % bezahlende Empfänger  
Der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

### CONTENT FÜR IHR UNTERNEHMEN (Seite 32)

- E&M-B2B-Content - Fachinhalte für Ihre Website / Newsletter / Kundenmagazin
- E&M-Advertisorials / Content-Marketing (Seite 33) - Ihre Story für unser Netzwerk

### E&M-RE-TARGETING – ERREICHEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN (Seite 35)

### TV-PRODUKTION (Seite 36)

- E&M TV – aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen

## Das Profil

**Webadresse:** www.energie-und-management.de

**Kurzcharakteristik:** energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

**Reichweite:** energie-und-management.de ist seit 22 Jahren online und konnte seitdem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2020 liegt sie bei mehr als 2.084.000 Page-Impressions.

**Verlag:** Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0  
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22  
E-Mail: info@emvg.de

**Ansprechpartner** Sebastian Lichtenberg  
**Online-Werbung:** E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de  
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 88  
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22

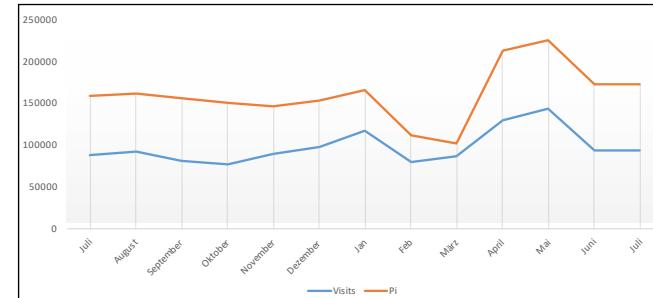
**Zugriffskontrolle:** IVW-Online geprüft!



## Nutzungsdaten/IVW-Daten

Visits: durchschnittlich\* 105.000/Monat

Impressions: durchschnittlich\* 173.500/Monat



(\*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2019 - Juli 2020)

Quelle: www.energie-und-management.de/IVW-Online.de

## Mit Breitenwirkung auf der Website – Exklusiv im Informationsportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

### Werbung auf [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	Wochenpreis (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	410,-
2. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	775,-
3. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	1.200,-
4. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	1.300,-
5. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	1.300,-
6. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	1.490,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

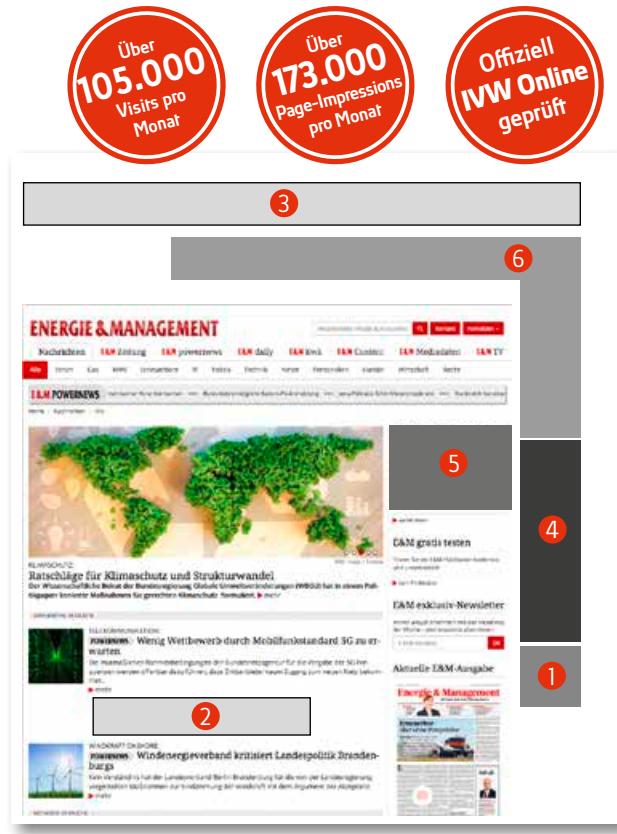
### Unser Crossmedia-Tipp: Redaktion Print & Online

#### E&M Marktplatz Energie: Die neue E&M-Plattform für Ihr Advertorial

##### Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial mit Breitenwirkung durch Print-Online-Kombi:

- Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial in einer klassischen E&M-Printausgabe Ihrer Wahl (Druckauflage: 5.500 Exemplare)
- nachhaltig ohne Zeitlimit im digitalen „Marktplatz Energie“ auf [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)
- starke Backlinks mit dem E&M-SEO-Marketing

Fixpreis für 1.600 Zeichen Text + 1 Abbildung + Logo in 4c (ca ½ Seite A4-Portrait in Print) für € 2.800,-



## E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

**Erscheinungsweise:**  
wöchentlich (mittwochs)

**Abonnenten:**  
rund 19.972 Empfänger (Stand 19.08.2020)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

### Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 5 %
- Mitarbeiter / Angestellter 12 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 14 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 21 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 24 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleinhaber 24 %

### Werbeformen und Preise:

Werdeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	635,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	910,-
Content-Box	Bild 500 x 375	750 Zeichen Text + Link	1.100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.



### Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werberäger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

## E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF + HTML per E-Mail zugeschickt. E&M daily – aktuell und überall dabei.

**TIPP:** Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M daily übernommen werden

### Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

### Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

### Anzeigen-Werbung in E&M daily PDF + HTML

	½ Seite quer	⅓ Seite quer	¼ Seite quer	Video
<b>Format/mm</b>	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
<b>pro Woche</b>	€ 690	€ 590	€ 450	€ 350
<b>pro Monat</b>	€ 1.850	€ 1.400	€ 1.100	€ 1.150
<b>Platzierung im PDF-Newsletter</b>	●	●	●	
<b>Platzierung im HTML-Newsletter</b>	●	●	●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



### Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und im Newsletter (Preise siehe Seite 20)

## E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt!  
Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche.

E&M weekly wird webbasiert und als PDF per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.600 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung

### Anzeigen und Unterlagenschluss:

Jeweils 3 Werktagen vor Erscheinen

### Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

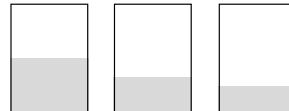
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind alle Querformate aus unserem Print-Bereich verwendbar

### Anzeigen-Werbung in E&M weekly PDF + HTML

	$\frac{1}{2}$ Seite quer	$\frac{1}{3}$ Seite quer	$\frac{1}{4}$ Seite quer	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
pro Woche	€ 590	€ 490	€ 450	€ 450
pro Monat	€ 1.890	€ 1.690	€ 1.490	€ 1.490
Platzierung im PDF-Newsletter	●	●	●	
Platzierung im HTML-Newsletter	●	●	●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



Premium-Zielgruppe

2.600 Kontakte pro Woche

100 % zahlende Empfänger

### Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und im E&M weekly Newsletter (Preise siehe Seite 20)

## E&M kwk - der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

### Erscheinungsweise:

14 täglich

### Verbreitung:

rund 4.370 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 18.08.2020)

### Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemarkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

**TIPP:** Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann in allen aufgeführten Formaten 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



### Formate & Preise für E&M kwk

Formate	Preise Zeitraum 6 Monate	Preise Zeitraum 12 Monate
½ Seite quer 210 x 148,5 mm	€ 3.200,-	€ 5.250,-
½ Seite quer 210 x 110 mm	€ 2.800,-	€ 4.760,-
¼ Seite quer 210 x 75 mm	€ 2.000,-	€ 3.700,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

### Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und in E&M kwk (Preise siehe Seite 20)

## E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Im Stellenmarkt des Onlineportals von Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert. Zudem ist Ihre Stellenanzeige automatisch für 4 Wochen auf stellenanzeigen.de.

**Und dies ohne Aufpreis!**

### Werbung auf [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

Formen & Pakete	Preise €
Online auf <a href="http://energie-und-management.de">energie-und-management.de</a> + <a href="http://stellenanzeigen.de">stellenanzeigen.de</a>	895,-
<b>Paket 3+</b> 3 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 3 Monaten veröffentlichen können	2.050,-
<b>Paket 5+</b> 5 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 5 Monaten veröffentlichen können	3.200,-
<b>Paket 10+</b> 10 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 10 Monaten veröffentlichen können	4.500,-
<b>Online + Print</b> in einer Print-Ausgabe Ihrer Wahl + <a href="http://energie-und-management.de">energie-und-management.de</a> + <a href="http://stellenanzeigen.de">stellenanzeigen.de</a> und im ePaper inklusive	395,- + € 3,- (s/w je mm Höhe /je Spalte)

zzgl. gesetzl. Mwst.

Preise für die klassische Print-Anzeige auf Anfrage

### Crossmedia-Tipp

#### Ihre Online-Stellenanzeige erscheint:

- auf E&M online-Stellenmarkt mit monatlich ca. 173.500 Kontakten
- auf [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de) mit mehr als 100.000 Besuchern pro Tag
- im E&M-Newsletter mit mehr als 49.000 Kontakten pro Monat
- **+BONUS:** 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie [indeed.de](http://indeed.de) + [kalaydo.de](http://kalaydo.de)

The screenshot shows the homepage of the E&M Stellenmarkt. At the top, there's a navigation bar with links like 'Nachrichten', 'IAM-Marktplatz', 'IAM-Zeitung', 'E&M powerneu', 'IAM-digital', 'IAM-Campus', 'IAM-Mediatheken', and 'IAM-Podcast'. Below the navigation, there's a search bar and a button labeled 'suchen'. To the right, there's a sidebar with a 'Kleinwind-Journal' section featuring a photo of a man and some text. A red circular badge in the top right corner contains the text 'Nur € 895 pro Stellenanzeige online'.

## B2B-Content der Energiewirtschaft für Ihre Homepage

Sie sind in einem Unternehmen aus der Energiebranche und möchten Ihre Internetseite mit hochwertigen und aktuellen Fachinhalten aus Ihrem Interessensgebiet bestücken, ohne Content selbst erstellen zu müssen? Gerade mittelständische Unternehmen haben aufgrund fehlender personeller Ressourcen oft große Mühe, ihren Internetauftritt aktuell und interessant zu halten. Unter dem Druck der täglichen Arbeit wird dieser allzu schnell vernachlässigt.

Mit Energie & Management Content können auch ungeübte Nutzer mit wenigen Handgriffen ihre Website einfach und schnell mit Leben füllen.

### Unsere Leistungen:

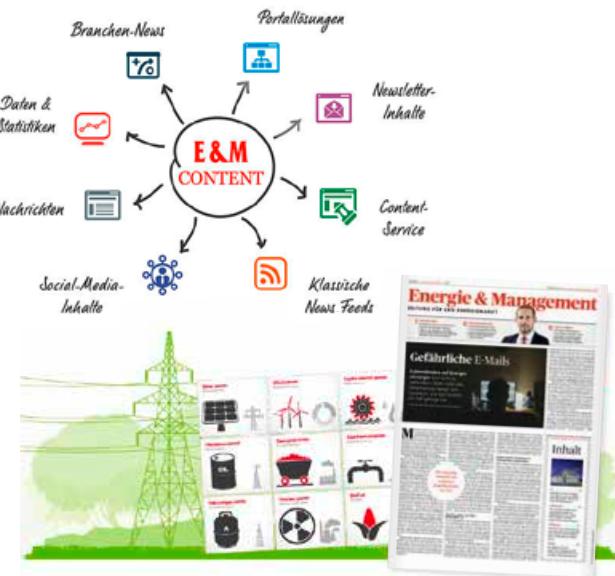
- Komfortabel und sofort verfügbar
- Qualitativ hochwertig und für alle Plattformen
- Individuell und mit Mehrwert

Es wird zum Kinderspiel, auf Inhalte von E&M zuzugreifen und diese – wie auch eigene Beiträge – auf der eigenen Website zu veröffentlichen. Durch E&M-Content erhalten Webseitenbetreiber und Marketingverantwortliche erstmals unkompliziert und bezahlbar Zugriff auf hochwertige redaktionelle Inhalte. Monatlich erscheint pro Nachrichten-Feed eine festgelegte Anzahl an Artikeln, die mit einem Mausklick in die Website Ihres Unternehmens eingebunden werden können.

### Holen Sie sich jetzt Content von Energie & Management für Ihre Homepage!

Mit dem „Breaking News Feed“ stellen wir Informationen aus den Bereichen Energiewirtschaft, -politik und -technik für Sie bereit. Ausgewählt von der E&M-Chefredaktion beinhaltet es die wichtigsten aktuellen Entwicklungen auf den deutschsprachigen und internationalen Energiemärkten.

Falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie einfach unter 0 81 52 - 93 11 88 an. Wir bieten die nötigen Content-Lösungen: Hochwertige Inhalte und Daten für Ihre Online-Medien – ob für die Website, das Intranet und den Newsletter oder für Ihre Social-Media-Kanäle.



## E&M-Content-Marketing mit Advertorials - Ihre Story für unser Netzwerk

### Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.



### Energie & Management

#### E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.

[www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)



#### Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.

[www.twitter.com/zeitung\\_energie](http://www.twitter.com/zeitung_energie)

### Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

### E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
  - Der Beitrag wird im Newsletter E&M exklusiv veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
  - Laufzeit mindestens 1 Woche auf der Startseite
  - Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News
- Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

### E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge werden im Newsletter E&M exklusiv veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
- Laufzeit je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

**Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

### Was wir von Ihnen benötigen:

Text mind. 2.500 Zeichen + Bild (Querformat) + Link



#### Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



#### Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr deziert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.

[www.facebook.com/energieundmanagement](http://www.facebook.com/energieundmanagement)

## E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistenteams von E&M.

### Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

#### Monothematischer Podcast

Etwa 6-12 Minuten zu einem Thema

**Vorteil:** Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

**Nachteil:** PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar

#### Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo  
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

**Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

#### Magazin-Podcast

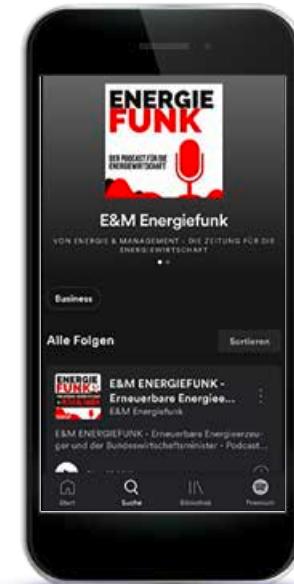
Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multi thematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

**Vorteil:** Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

#### Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

**Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

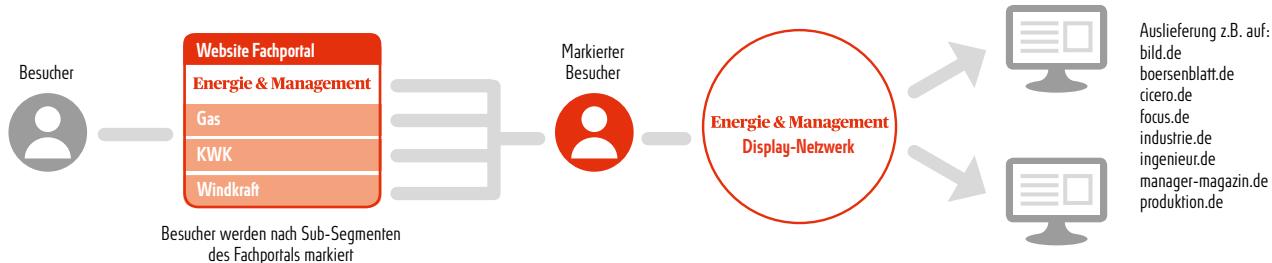


#### Die Podcast-Reichweite:

Über 8.100 Abonnenten mit durchschnittlich 3.500 – 4.000 Plays /pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahen Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

## Erreichen Sie Ihre Wunsch-Zielgruppe mit E&M-Re-Targeting



### Empfänger:

Besucher der Seite von [www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)

### Rubriken / Themenauswahl:

Stadtwerke, Versorger, KWK, Digitalisierung, Windkraft, erneuerbare Energien, Gas, etc.

### Leistungsumfang:

- Punktgenaue Zielgruppenansprache
- Extrem hohe Reichweite
- Gestiegerte Brand Awareness
- Steigerung des Images

### Umsetzung:

- Zielrubrik wählen
- Volumen und Zeitraum wählen
- Banner anliefern

- Genaue Reichweitenauswertung
- Kontrolle der Werbeinvestition
- Keine Streuverluste
- Hoher Beratungsservice

### Banneranlieferung:

- Skyscraper – 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle – 300 x 250 Pixel
- Leaderboard – 728 x 90 Pixel

	Preise (€)
50.000 Ad Impressions	5.250,- = TKP 105,-
100.000 Ad Impressions	9.500,- = TKP 95,-
150.000 Ad Impressions	12.000,- = TKP 80,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

## Virales Marketing „E&M TV“ und „energy-news.tv“

Aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen durch Corporate-TV

### Kurzbeschreibung

Filme machen neugierig, erklären komplexe Sachverhalte und erzeugen Emotionen. „E&M TV“ und „energy-news.tv“ sind Kooperationspartner und produzieren Corporate-TV. Überzeugende Bewegtbilder für die Energiewirtschaft sind das Ergebnis. Im Fokus stehen dabei Dienstleistungen, Produkte, Mitarbeiter oder Kunden.

### Konzept

Das Corporate-TV-Konzept von „Energie & Management“ und „energy-news.tv“ wird durch Storytelling geprägt und filmtechnisch nach Standards der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten realisiert. Das Briefing seitens des Auftraggebers bestimmt die Inhalte und wird von „E&M TV“ in ein Drehbuch umgesetzt.

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft sowie in der Zulieferer- und Dienstleistungsbranche.



## E&M Messeporträt

Beim Messeporträt buchen Sie bis zu 10 Minuten Messebericht durch E&M. In diesem Video wird nur Ihr Messestand vorgestellt.

Michael Huppertz nimmt sich Zeit und spricht ausführlich mit Ihnen über Ihre Produkte und Ihren Messestand. Ein Interview mit einem Produktverantwortlichen kann Teil des Videos sein. Die Produktion wird als E&M TV Produktion veröffentlicht.



## E&M Expertengespräch

Bei diesem redaktionellen Format agiert E&M TV in eigener Sache. Wir berichten über Ihr Unternehmen und Ihre Schwerpunkte. Michael Huppertz besucht Ihr Unternehmen und lässt sich von Ihnen Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte zeigen.

## Verbreitung / Vermarktung / Sender

[www.energy-news.tv](http://www.energy-news.tv)  
[www.energiemandagement.de](http://www.energiemandagement.de)  
[www.energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de)  
[www.youtube.com/c/energiemanagement](http://www.youtube.com/c/energiemanagement)  
[www.energieportal.org](http://www.energieportal.org)

Reichweitenerhöhung / virales Marketing / Film-Marketing  
 Youtube und Vimeo (als zusätzliches Verbreitungselement)  
 Zielgruppenspezifische Online-Plattformen auf Anfrage

Veröffentlichungen	Preise €
<b>E&amp;M Messeporträt</b>	maximale Gesamtdauer des Video-Interviews auf einer Messe 10 Minuten 1.590,-
<b>Nachrichten Expertengespräche</b>	15-20 Minuten Gesamtdauer des Videos 3.950,-
<b>Film-Marketing</b>	Erhöhung der Reichweiten 500,-
<b>Film-Produktionen</b> DSLR-Redaktion Corporate-TV	Im Preis enthalten 3 Monate Veröffentlichung auf <a href="http://www.energy-news.tv">www.energy-news.tv</a> <a href="http://www.energie-und-management.de">www.energie-und-management.de</a> <a href="http://www.energiemandagement.de">www.energiemandagement.de</a> <a href="http://www.youtube.com/c/energiemanagement">www.youtube.com/c/energiemanagement</a> <a href="http://www.energieportal.org">www.energieportal.org</a> Veröffentlichung/Ankündigung im Newsletter

zzgl. gesetzl. MwSt.

## Verlag:

Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH  
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching  
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0  
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
 E-Mail: [info@emvg.de](mailto:info@emvg.de)

## Ansprechpartner:

Sebastian Lichtenberg  
 E-Mail: [s.lichtenberg@emvg.de](mailto:s.lichtenberg@emvg.de)  
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88  
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22

## Technische Informationen

### Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

### Lieferadresse

Bite senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:  
s.lichtenberg@emvg.de

### Lieferfrist

Mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Energiemarkt GmbH. Diese finden Sie unter:  
<http://www.energie-und-management.de/agb-energie-management.html>

### Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundename
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

### Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

### Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

### Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg

Tel. 0 81 52-93 11-88

Fax 0 81 52-93 11-22

s.lichtenberg@emvg.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit des Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist ge-

genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwäge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zu widerhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen- texte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treffen die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegenendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerflucht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

## Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 1. Oktober 2020. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdbeilagen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzauchluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einstekfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2020

# von Energieprofis für Energieprofis.

Seit über 27 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

## Media PRINT/Online

**Dirk Kaufmann**  
d.kaufmann@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-77



**Sebastian Lichtenberg**  
s.lichtenberg@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-88



**Karin Wiesner**  
k.wiesner@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-55



**Benjamin Rudolf**  
b.rudolf@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-11



**Antje Baracani**  
a.baracani@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-13



## Verlag & Redaktion

Energie & Management  
Verlagsgesellschaft mbH  
Schloß Mühlfeld 20  
82211 Herrsching  
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0  
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22  
E-Mail: info@emvg.de  
Internet: www.energie-und-management.de