

Energie & Management

MEDIEN FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2021
ONLINE

über 11.011.316

Kontakte im Jahr



352.000

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M
+ 10 % zum Vorjahr

 **16.607**

Community-Kontakte über Xing

Online-Mitglieder der
E&M-Gruppen Stand 7/2020
+ 3,5 % zum Vorjahr



1.278.890

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern;
Reichweitenstatistik über Abonnentenanzahl/
Newsletteraussendungen
+ 4,3 % zum Vorjahr



2.054.423

Impressions im Jahr

ivw-online/google analytics
7/2019 - 7/2020
+ 13,9 % zum Vorjahr



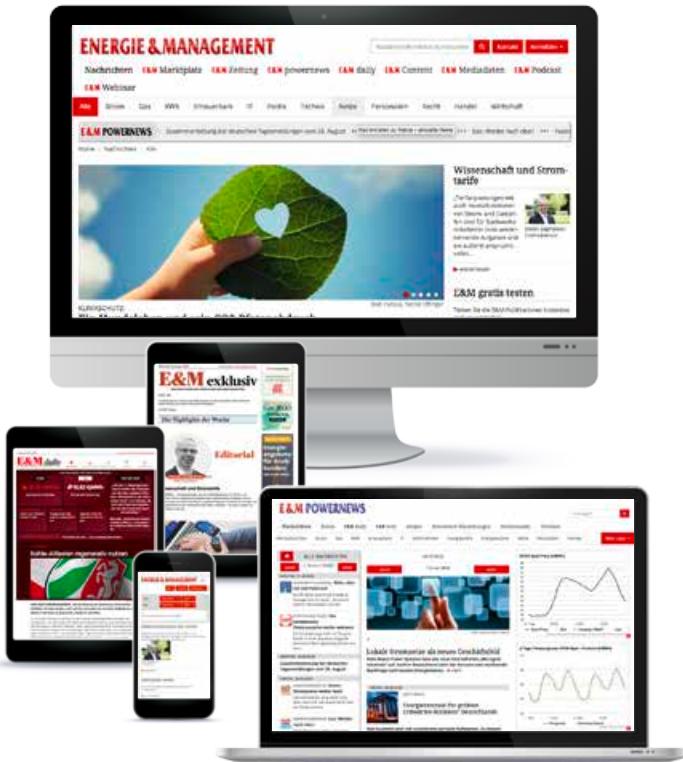
7.102.000

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 7/2019 - 7/2020
+ 1,6 % zum Vorjahr

Energie & Management

Online-Kanäle & Dienstleistungen



BANNERWERBUNG (Seite 5)

- E&M online - alles Wissenswerte zum Energiemarkt auf einer Website www.energie-und-management.de

NEWSLETTER-WERBUNG

- **E&M exklusiv** - Newsletter (Seite 6)
Der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt
- **E&M daily** - PDF-Newsletter (Seite 7)
100 % bezahlende Empfänger
- **E&M weekly** - HTML + PDF-Newsletter (Seite 8)
Der Wochenüberblick für den Energiemarkt
- **E&M kwk** - PDF-Newsletter (Seite 9)
100 % bezahlende Empfänger
Der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

CONTENT FÜR IHR UNTERNEHMEN (Seite 11)

- E&M-B2B-Content - Fachinhalte für Ihre Website / Newsletter / Kundenmagazin
- E&M-Advertisorials / Content-Marketing (Seite 12) - Ihre Story für unser Netzwerk

E&M-RE-TARGETING – ERREICHEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN (Seite 14)

TV-PRODUKTION (Seite 15)

- E&M TV – aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen

Das Profil

Webadresse: www.energie-und-management.de

Kurzcharakteristik: [energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de) bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/ Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

Reichweite: [energie-und-management.de](http://www.energie-und-management.de) ist seit 22 Jahren online und konnte seitdem die Reichweite kontinuierlich steigern. Seit Juli 2020 liegt sie bei mehr als 2.084.000 Page-Impressions.

Verlag: Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22
E-Mail: info@emvg.de

Ansprechpartner Sebastian Lichtenberg
Online-Werbung: E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11 - 88
Fax: +49 (0) 81 52-93 11 - 22

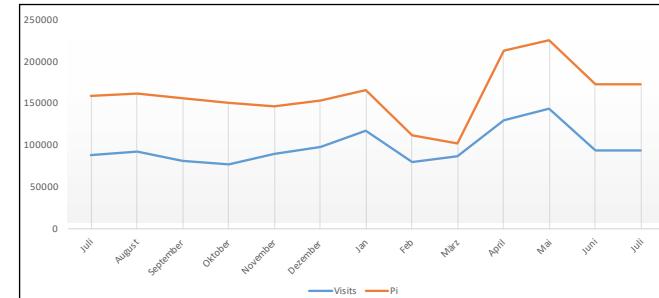
Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



Nutzungsdaten/IVW-Daten

Visits: durchschnittlich* 105.000/Monat

Impressions: durchschnittlich* 173.500/Monat



(*durchschnittlich im Zeitraum Juli 2019 - Juli 2020)

Quelle: www.energie-und-management.de/IVW-Online.de

Mit Breitenwirkung auf der Website – Exklusiv im Informationsportal

Sprechen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E&M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format in Pixel	Platzierung	Wochenpreis (€)
1. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	410,-
2. Full-Banner	468 x 60	offener Bereich	775,-
3. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	1.200,-
4. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	1.300,-
5. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	1.300,-
6. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	1.490,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

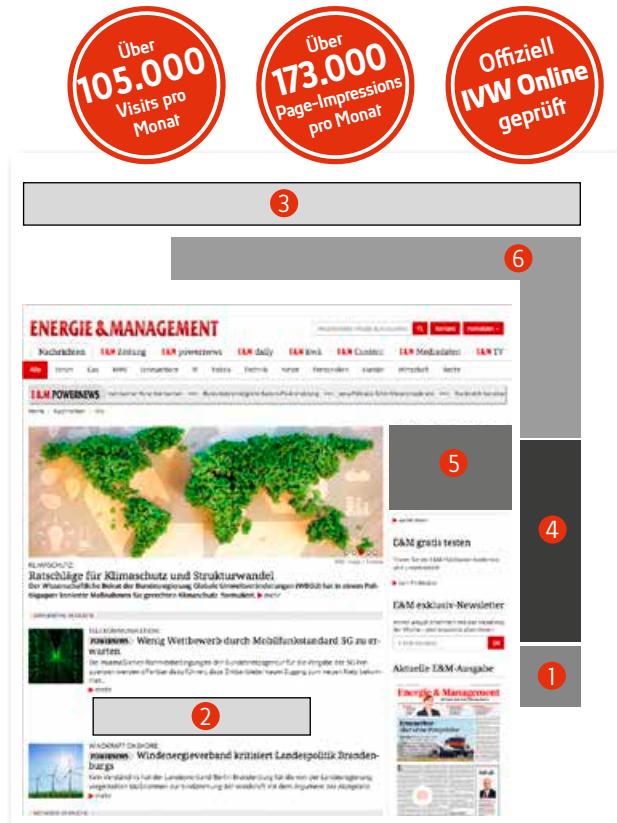
Unser Crossmedia-Tipp: Redaktion Print & Online

E&M Marktplatz Energie: Die neue E&M-Plattform für Ihr Advertorial

Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial mit Breitenwirkung durch Print-Online-Kombi:

- Ihr redaktioneller Beitrag als Advertorial in einer klassischen E&M-Printausgabe Ihrer Wahl (Druckauflage: 5.500 Exemplare)
- nachhaltig ohne Zeitlimit im digitalen „Marktplatz Energie“ auf www.energie-und-management.de
- starke Backlinks mit dem E&M-SEO-Marketing

Fixpreis für 1.600 Zeichen Text + 1 Abbildung + Logo in 4c (ca 1/2 Seite A4-Portrait in Print) für **€ 2.800,-**



E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:
rund 19.972 Empfänger (Stand 19.08.2020)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel

Zielgruppen:

- Direktor / Betriebs- und Werkleiter 5 %
- Mitarbeiter / Angestellter 12 %
- Qualifizierte Fachkraft / Meister 14 %
- Sachgebietsleiter / Handlungsbevollmächtigter 21 %
- Abteilungsleiter / Prokurist 24 %
- Geschäftsführer / Vorstand / Alleinhaber 24 %

Werbeformen und Preise:

Werdeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	635,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	910,-
Content-Box	Bild 500 x 375	750 Zeichen Text + Link	1.100,-

zzgl. gesetzl. MwSt.



19.900
Kontakte pro
Woche

Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werberäger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M exklusiv zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF + HTML per E-Mail zugeschickt. E&M daily – aktuell und überall dabei.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M daily übernommen werden

Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

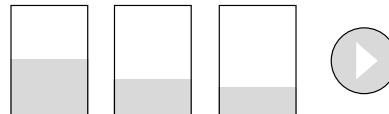
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich

Anzeigen-Werbung in E&M daily PDF + HTML

	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
pro Woche	€ 690	€ 590	€ 450	€ 450
pro Monat	€ 1.890	€ 1.690	€ 1.490	€ 1.490
Platzierung im PDF-Newsletter	●	●	●	
Platzierung im HTML-Newsletter	●	●	●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und im Newsletter (Preise siehe Seite 20)

E&M weekly: Der Online-Wochenüberblick

Die wöchentliche Übersicht der wichtigsten Nachrichten aus der Energiewelt!
 Jeweils montags erhalten die E&M-weekly-Leser & E&M-Zeitungleser alle relevanten Informationen und Fundamentaldaten der vergangenen Energiewoche.

E&M weekly wird webbasiert und als PDF per Mail verschickt.

Erreichen Sie mit E&M weekly zum Wochenstart ca. 2.600 Leser (Bezieher) der E&M Zeitung

Anzeigen und Unterlagenschluss:

Jeweils 3 Werkstage vor Erscheinen

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

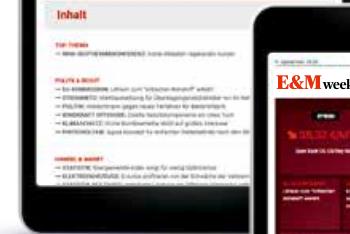
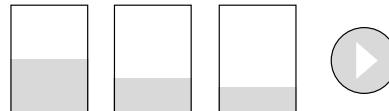
Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind alle Querformate aus unserem Print-Bereich verwendbar

Anzeigen-Werbung in E&M weekly PDF + HTML

	½ Seite quer	⅓ Seite quer	¼ Seite quer	Video
Format/mm	210 x 148	210 x 110	210 x 75	YT-Link
pro Woche	€ 590	€ 490	€ 350	€ 350
pro Monat	€ 1.850	€ 1.400	€ 1.100	€ 1.100
Platzierung im PDF-Newsletter	●	●	●	
Platzierung im HTML-Newsletter	●	●	●	●

zzgl. gesetzl. MwSt.



Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und im E&M weekly Newsletter (Preise siehe Seite 20)

E&M kwk - der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:

14 täglich

Verbreitung:

rund 4.370 kostenpflichtige Empfänger pro Monat (Stand 18.08.2020)

Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contractoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen und internationalen Energiemarkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert auf einen Blick Informationen für bessere Entscheidungen.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende HTML-Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.

TIPP: Ihre klassische Print-Anzeige aus der Zeitung kann in allen aufgeführten Formaten 1:1 in die tägliche PDF-Zeitung E&M kwk übernommen werden.



Formate & Preise für E&M kwk

Formate	Preise Zeitraum 6 Monate	Preise Zeitraum 12 Monate
½ Seite quer 210 x 148,5 mm	€ 3.200,-	€ 5.250,-
½ Seite quer 210 x 110 mm	€ 2.800,-	€ 4.760,-
¼ Seite quer 210 x 75 mm	€ 2.000,-	€ 3.700,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Crossmedia-Tipp

Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und in E&M kwk (Preise siehe Seite 20)

E&M-Stellenmarkt Online für den Energiemarkt

Im Stellenmarkt des Onlineportals von Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert. Zudem ist Ihre Stellenanzeige automatisch für 4 Wochen auf stellenanzeigen.de.

Und dies ohne Aufpreis!

Werbung auf www.energie-und-management.de

Formen & Pakete	Preise €
Online auf energie-und-management.de + stellenanzeigen.de	895,-
Paket 3+ 3 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 3 Monaten veröffentlichen können	2.050,-
Paket 5+ 5 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 5 Monaten veröffentlichen können	3.200,-
Paket 10+ 10 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 10 Monaten veröffentlichen können	4.500,-
Online + Print in einer Print-Ausgabe Ihrer Wahl + energie-und-management.de + stellenanzeigen.de und im ePaper inklusiv	395,- + € 3,- (s/w je mm Höhe /je Spalte)

zzgl. gesetzl. Mwst.

Preise für die klassische Print-Anzeige auf Anfrage

Crossmedia-Tipp

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint:

- auf E&M online-Stellenmarkt mit monatlich ca. 173.500 Kontakten
- auf stellenanzeigen.de mit mehr als 100.000 Besuchern pro Tag
- im E&M-Newsletter mit mehr als 49.000 Kontakten pro Monat
- **+BONUS:** 60 Meta-Job-Suchmaschinen wie indeed.de + kalaydo.de

The screenshot shows the homepage of the E&M Stellenmarkt. At the top, there is a navigation bar with links like 'Nachrichten', 'IAM-Marktplatz', 'IAM-Zeitung', 'E&M-Newsletter', 'IAM-daily', 'IAM-Online', 'IAM-Mediatheken', and 'IAM-Podcasts'. Below the navigation, there is a search bar and a button labeled 'suchen'. The main content area features a job listing for 'Kleinwind-Journalist' with a photo of a person. To the right of the job listing, a red circular badge with a white border contains the text 'Nur € 895 pro Stellenanzeige online'.

B2B-Content der Energiewirtschaft für Ihre Homepage

Sie sind in einem Unternehmen aus der Energiebranche und möchten Ihre Internetseite mit hochwertigen und aktuellen Fachinhalten aus Ihrem Interessensgebiet bestücken, ohne Content selbst erstellen zu müssen? Gerade mittelständische Unternehmen haben aufgrund fehlender personeller Ressourcen oft große Mühe, ihren Internetauftritt aktuell und interessant zu halten. Unter dem Druck der täglichen Arbeit wird dieser allzu schnell vernachlässigt.

Mit Energie & Management Content können auch ungeübte Nutzer mit wenigen Handgriffen ihre Website einfach und schnell mit Leben füllen.

Unsere Leistungen:

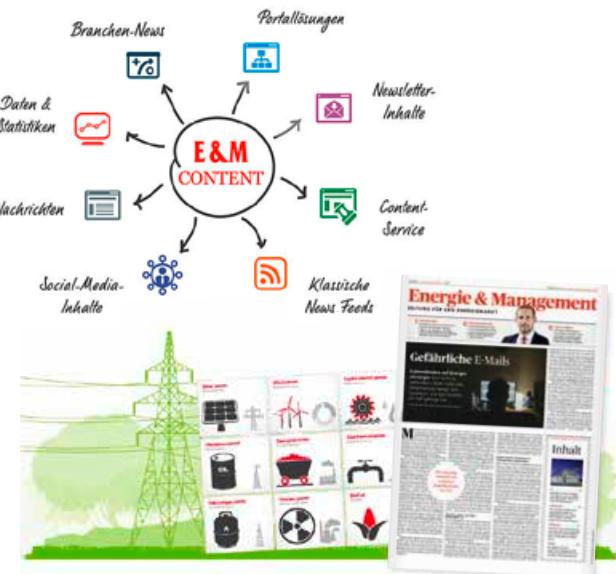
- Komfortabel und sofort verfügbar
- Qualitativ hochwertig und für alle Plattformen
- Individuell und mit Mehrwert

Es wird zum Kinderspiel, auf Inhalte von E&M zuzugreifen und diese – wie auch eigene Beiträge – auf der eigenen Website zu veröffentlichen. Durch E&M-Content erhalten Webseitenbetreiber und Marketingverantwortliche erstmals unkompliziert und bezahlbar Zugriff auf hochwertige redaktionelle Inhalte. Monatlich erscheint pro Nachrichten-Feed eine festgelegte Anzahl an Artikeln, die mit einem Mausklick in die Website Ihres Unternehmens eingebunden werden können.

Holen Sie sich jetzt Content von Energie & Management für Ihre Homepage!

Mit dem „Breaking News Feed“ stellen wir Informationen aus den Bereichen Energiewirtschaft, -politik und -technik für Sie bereit. Ausgewählt von der E&M-Chefredaktion beinhaltet es die wichtigsten aktuellen Entwicklungen auf den deutschsprachigen und internationalen Energiemärkten.

Falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie einfach unter 0 81 52 - 93 11 88 an. Wir bieten die nötigen Content-Lösungen: Hochwertige Inhalte und Daten für Ihre Online-Medien – ob für die Website, das Intranet und den Newsletter oder für Ihre Social-Media-Kanäle.



E&M-Content-Marketing mit Advertorials - Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.



Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.

www.energie-und-management.de



Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.

www.twitter.com/zeitung_energie

Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

E&M-Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
 - Der Beitrag wird im Newsletter E&M exklusiv veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
 - Laufzeit mindestens 1 Woche auf der Startseite
 - Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News
- Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.**

E&M-Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Die Beiträge werden als Advertorial Post auf der Homepage veröffentlicht
- Die Beiträge werden im Newsletter E&M exklusiv veröffentlicht (geht an 19.000 Empfänger)
- Laufzeit je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook, LinkedIn und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Was wir von Ihnen benötigen:

Text mind. 2.500 Zeichen + Bild (Querformat) + Link



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr deziert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.

www.facebook.com/energieundmanagement

E&M Energiefunk – der Podcast für die Energiewirtschaft

E&M Energiefunk ist ein regelmäßiger Podcast zu aktuellen Themen aus Energiewirtschaft und -politik. Hier hören Sie Highlights der Woche, Interviews und Diskussionen rund um die gesamte Energiebranche mit Unternehmern, Wissenschaftlern, Politikern und Technikern. Dafür schöpfen wir aus der Expertise unseres gesamten Journalistenteams von E&M.

Podcast – Sponsoring Paket – Große Reichweite für kleines Budget

Monothematischer Podcast

Etwa 6-12 Minuten zu einem Thema

Vorteil: Eindeutige Zuordnung zum Unternehmen / Projekt / Produkt

Nachteil: PR- oder Werbecharakter ggf. erkennbar

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner / Logo
(Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts unter E&M online)
- Episoden Shownotes („sponsored by“)
- Homepage-Beitrag auf E&M online („sponsored by“)

Paketpreis: 2.390,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Magazin-Podcast

Etwa 4-Minuten-Beitrag innerhalb des multi thematischen Magazins mit bis zu drei anderen redaktionellen Beiträgen.

Vorteil: Journalistische Präsentation, der PR- oder Werbecharakter ist nicht vordergründig

Enthalten im Sponsoring-Paket:

- Website Banner (Dauerhaft auf der Beitrags-Seite des jeweiligen Podcasts)

Paketpreis: 1.590,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

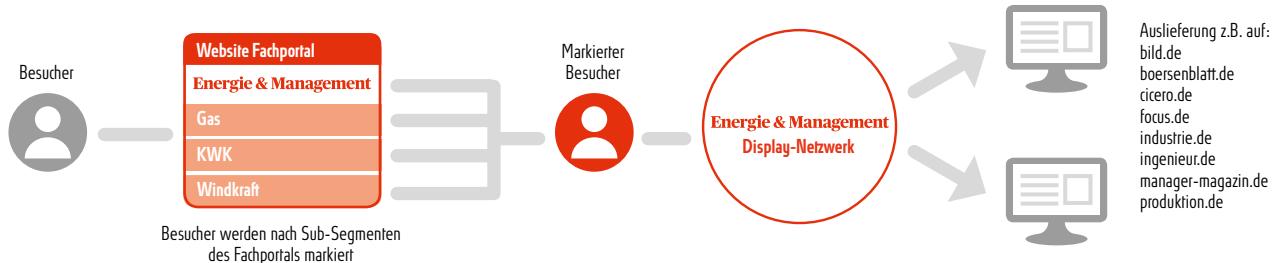


Die Podcast-Reichweite:

Über 8.100 Abonnenten mit durchschnittlich 3.500 – 4.000 Plays /pro Folge

E&M Energiefunk-Podcast richtet sich an die gesamte Energiewirtschaft sowie an energienahe Industrien. Energieversorger, Stadtwerke, Hersteller von Energieanlagen und -techniken sowie Energiedienstleister stehen dabei im Mittelpunkt.

Erreichen Sie Ihre Wunsch-Zielgruppe mit E&M-Re-Targeting



Empfänger:

Besucher der Seite von www.energie-und-management.de

Rubriken / Themenauswahl:

Stadtwerke, Versorger, KWK, Digitalisierung, Windkraft, erneuerbare Energien, Gas, etc.

Leistungsumfang:

- Punktgenaue Zielgruppenansprache
- Extrem hohe Reichweite
- Gestiegerte Brand Awareness
- Steigerung des Images

Umsetzung:

- Zielrubrik wählen
- Volumen und Zeitraum wählen
- Banner anliefern

- Genaue Reichweitenauswertung
- Kontrolle der Werbeinvestition
- Keine Streuverluste
- Hoher Beratungsservice

Banneranlieferung:

- Skyscraper – 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle – 300 x 250 Pixel
- Leaderboard – 728 x 90 Pixel

	Preise (€)
50.000 Ad Impressions	5.250,- = TKP 105,-
100.000 Ad Impressions	9.500,- = TKP 95,-
150.000 Ad Impressions	12.000,- = TKP 80,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Virales Marketing „E&M TV“ und „energy-news.tv“

Aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen durch Corporate-TV

Kurzbeschreibung

Filme machen neugierig, erklären komplexe Sachverhalte und erzeugen Emotionen. „E&M TV“ und „energy-news.tv“ sind Kooperationspartner und produzieren Corporate-TV. Überzeugende Bewegtbilder für die Energiewirtschaft sind das Ergebnis. Im Fokus stehen dabei Dienstleistungen, Produkte, Mitarbeiter oder Kunden.

Konzept

Das Corporate-TV-Konzept von „Energie & Management“ und „energy-news.tv“ wird durch Storytelling geprägt und filmtechnisch nach Standards der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten realisiert. Das Briefing seitens des Auftraggebers bestimmt die Inhalte und wird von „E&M TV“ in ein Drehbuch umgesetzt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft sowie in der Zulieferer- und Dienstleistungsbranche.



E&M Messeportrait

Beim Messeporträt buchen Sie bis zu 10 Minuten Messebericht durch E&M. In diesem Video wird nur Ihr Messestand vorgestellt.

Michael Huppertz nimmt sich Zeit und spricht ausführlich mit Ihnen über Ihre Produkte und Ihren Messestand. Ein Interview mit einem Produktverantwortlichen kann Teil des Videos sein. Die Produktion wird als E&M TV Produktion veröffentlicht.



E&M Expertengespräch

Bei diesem redaktionellen Format agiert E&M TV in eigener Sache. Wir berichten über Ihr Unternehmen und Ihre Schwerpunkte. Michael Huppertz besucht Ihr Unternehmen und lässt sich von Ihnen Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte zeigen.

Verbreitung / Vermarktung / Sender

www.energy-news.tv
www.energieundmanagement.de
www.energie-und-management.de
www.youtube.com/c/energiemanagement
www.energieportal.org

Reichweitenerhöhung / virales Marketing / Film-Marketing
 Youtube und Vimeo (als zusätzliches Verbreitungselement)
 Zielgruppenspezifische Online-Plattformen auf Anfrage

Veröffentlichungen	Preise €
E&M Messeportrait	maximale Gesamtdauer des Video-Interviews auf einer Messe 10 Minuten 1.590,-
Nachrichten Expertengespräche	15-20 Minuten Gesamtdauer des Videos 3.950,-
Film-Marketing	Erhöhung der Reichweiten 500,-
Film-Produktionen DSLR-Redaktion Corporate-TV	Im Preis enthalten 3 Monate Veröffentlichung auf www.energy-news.tv www.energie-und-management.de www.energieundmanagement.de www.youtube.com/c/energiemanagement www.energieportal.org Veröffentlichung/Ankündigung im Newsletter

zzgl. gesetzl. MwSt.

Verlag:

Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
 E-Mail: info@emvg.de

Ansprechpartner:

Sebastian Lichtenberg
 E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22

Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Energiemarkt GmbH. Diese finden Sie unter:
<http://www.energie-und-management.de/agb-energie-management.html>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundename
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg

Tel. 0 81 52-93 11-88

Fax 0 81 52-93 11-22

s.lichtenberg@emvg.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahrs auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen

oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremданzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfers. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfern. In den übrigen Fällen ist ge-

genüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überwands. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwäge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinezeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beiträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen-Texte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von

den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegenendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerflucht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mir Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige

notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 27 vom 1. Oktober 2020. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdbeilagen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzauchluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einstekfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2020

von Energieprofis für Energieprofis.

Seit über 27 Jahren publiziert Energie & Management aktuelle, markt-orientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannten Fachpublikationen richten sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann
d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner
k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf
b.rudolf@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baracani
a.baracani@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de