

# Energie & Management

## ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

### Zwei Ausgaben, ein Thema: E-world energy & water 2018

Die Messevorschau und Messeausgabe zur E-world 2018 bieten als Sonderteile in der E&M auch dieses Jahr wieder ein umfangreiches Spektrum von Themen rund um die aktuellen Messe-Schwerpunkte. Die E&M Messeausgabe erscheint zudem in einer Zusatzausgabe mit Verbreitung an allen drei Messestagen. Sie erreichen mit Ihrer Werbung somit nicht nur alle E&M-Leser, sondern auch die Aussteller und Fachbesucher der E-world.

Die E-world 2018 steht im Zeichen innovativer Lösungen für die Energieversorgung der Zukunft – von der Erzeugung über Transport und Speicherung bis zu Handel, Effizienz und grünen Technologien. Im Bereich Speicher, dezentrale Anlagen und Energiedienstleistungen verzeichnet die Messe auch in 2018 einen weiteren Ausstellerzuwachs. In der neuen Smart Energy-Themenwelt präsentieren zudem zahlreiche Aussteller ihr Portfolio zu erneuerbaren Energien und intelligenten Technologien.



### Ihre Werbemöglichkeiten in der E&M zur E-world 2018

#### ► E-WORLD-VORSCHAU IN AUSGABE 01/02 VOM 15. JANUAR 2018

In der E&M Ausgabe 01/02 bildet unsere Redaktion das gesamte Themenspektrum der E-world ab und bietet so einen idealen Leitfaden für Ihre Messevorbereitung. In diesem Umfeld wird Ihre Präsenz als Aussteller und Messegäste optimal unterstützt und wahrgenommen.

**Anzeigenschluss:** 12. Dezember 2017

**Druckdatetermin:** 14. Dezember 2017

#### ► MESSE-HEFT IN AUSGABE 03 VOM 1. FEBRUAR 2018

Die E&M Ausgabe 03 wird als Messeheft wieder Handbuch und Orientierung für Teilnehmer und Besucher der E-world sein und die thematischen Schwerpunkte der Messe aktuell beleuchten. Teilnehmer und Aussteller der E-world schätzen das hochprofessionelle redaktionelle Umfeld der E&M als Referenz und werbliche Unterstützung für Ihren Messeauftritt.

**Anzeigenschluss:** 20. Januar 2018

**Druckdatetermin:** 23. Januar 2018

Unser Anzeigenteam hat sich verstärkt:

Jetzt noch mehr Beratungskompetenz für Ihre Print- und Online-Kampagnen mit Energie & Management



Dirk Kaufmann  
d.kaufmann@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg  
s.lichtenberg@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner  
k.wiesner@emvg.de  
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf  
b.rudolf@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baraccani  
a.baraccani@emvg.de  
+49 (0) 42 93-890 89-13