

ENERGIE & MANAGEMENT SPECIAL MAGAZIN STORE-AGE

LICHTBLICK FÜR SPEICHER

Energiespeicher & Speicherlösungen

- Eine Änderung des EEG hat den Weg für gemischte Betriebsmodelle freigemacht. Speicher können nun z. B. zur Eigenoptimierung und zur Netzstabilisierung eingesetzt werden. Reaktionen dazu aus der Speicherbranche und von Energieversorgern.
- Ein Schlüssel zur erfolgreichen Energiewende ist die Sektorenkopplung. Was können Power-to-X-Technologien leisten, insbesondere Power-to-liquid-Anlagen zur Herstellung von Kraftstoffen. Am KIT werden diese Speichertechnologien erforscht. Und einige Unternehmen betreiben bereits Pilotanlagen.
- Die Herstellung von Batteriezellen in Deutschland ist ein Politikum. Hersteller von Batteriesystemen sollen unabhängig von asiatischen Zulieferern werden. Wir fragen nach, wie es um die Roadmap zur Zellproduktion in Deutschland steht.
- Nicht erst seit Tesla seinen Haushaltsspeicher Powerwall auf den Markt gebracht hat, wird über Schwarmspeicher gesprochen. Wir fragen nach, welche Konzepte für Schwarmspeicher es gibt und wann mit deren Umsetzung zu rechnen ist.
- Die Stadtwerke Wunsiedel haben einen 6-MW-Großspeicher bei Siemens bestellt. Was versprechen sich die Stadtwerke vom Einsatz? Wie sieht Siemens den Speichermarkt?
- Im vergangenen Jahr ist ein neuer Name im Speichermarkt aufgetaucht: Mercedes Benz Energy. Wir schauen uns an, welche Pläne das Unternehmen hat.
- Batteriespeicher sind dafür prädestiniert, Primärregelleistungen bereitzustellen. Wir zeigen, welche Speicherprojekte für den Regelmarkt präqualifiziert sind, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen und welche Chancen es noch gibt, Geld zu verdienen.
- Büro F hat in Zusammenarbeit mit l'energy in einer Studie den Markt für Heim- und Großspeicher untersucht. Außerdem stellt die Studie den aktuellen Stand im Mieter- und Regionalstrommarkt in Deutschland dar. Wir sprechen mit den Autoren und blicken mit ihnen in die Zukunft des Speichermarkts.

Änderungen im Redaktionsprogramm aus aktuellem Anlass möglich!

ANZEIGEN & MEDIABERATUNG



Annette Tisken
Mediaberatung
+49 (0)8152 9311-55
a.tisken@emvg.de



Sebastian Lichtenberg
Vertriebsleiter
+49 (0)8152 9311-88
s.lichtenberg@emvg.de



Dirk Kaufmann
Vertrieb/Mediaberatung
+49(0)81529311-77
d.kaufmann@emvg.de



FORMATS UND PREISE

Heftformat DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, alle Formate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe.

IMAGE- UND PRODUKTANZEI-

GEN	s/w	4c
1/1 Seite	3.470,00 €	4.925,00 €
210 x 297 mm		
1/2 Seite quer/hoch	1.755,00 €	2.910,00 €
210 x 150 mm/105 x 297 mm		
1/3 Seite quer	1.135,00 €	1.990,00 €
210 x 100 mm		
1/4 Seite quer/hoch	830,00 €	1.685,00 €
210 x 75 mm/105 x 150 mm		
1/8 Seite quer	415,00 €	970,00 €
210 x 38 mm		

UNTERNEHMENSPROFILE (Text mit Logo)

1/2 Seite quer, Logo in 4c 185 x 133 mm (Satzspiegel)	1.600,00 €
1/1 Seite quer, Logo in 4c 185 x 266 mm (Satzspiegel)	2.900,00 €

TERMINE

Erscheinungstermin: 1. März 2017
Anzeigenschluss: 13. Februar 2017
Druckdatentermin: 20. Februar 2017