

Energie & Management

ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT



Mediadaten 2018
ONLINE

über 2.500.000 Kontakte im Jahr



320.000

Leserkontakte in der
Entscheider-Zielgruppe im Jahr

Anzeigen-Reichweite bei ganzjähriger Schaltung
in E&M; Reichweitenstudie Czaia/E&M



628.000

Visits im Jahr

ivw-online/google analytics
08/2016-08/2017

90.000

Klicks in Facebook-Posts im Jahr

Facebook, Jahressumme 08/2016-08/2017

12.037

Community-Kontakte über Xing

Online-Mitglieder der
E&M-Gruppen Stand 8/2017



1.224.450

Premium-Newsletter-Kontakte im Jahr

Online-Reichweite bei ganzjähriger
Bannerschaltung in allen Newslettern
Reichweitenstatistik über Abonentenanzahl/
Newsletteraussendungen



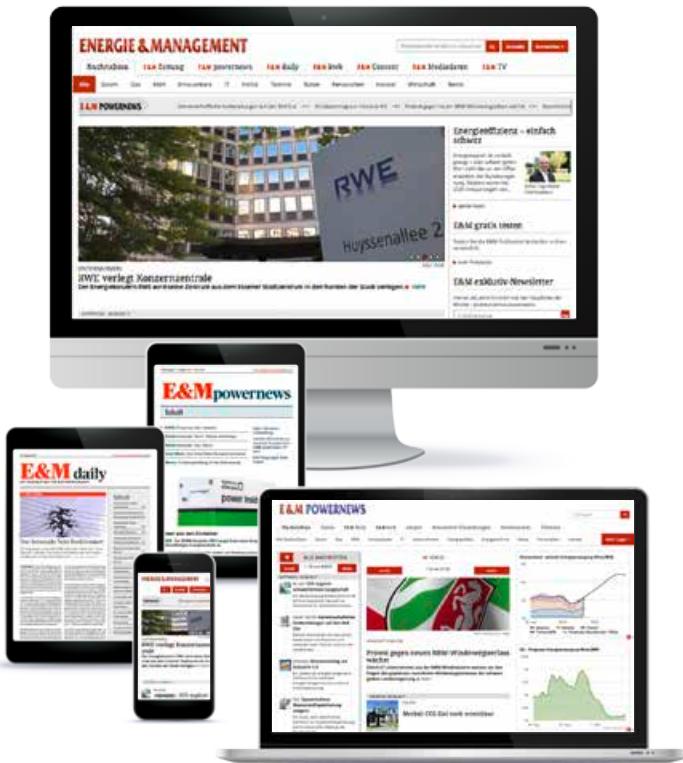
250.000

Aufrufe unserer Nachrichten auf Twitter

Twitter, Jahressumme 08/2016-08/2017

Energie & Management

ONLINE-MEDIEN



E&M online

Alles Wissenswerte zum Energiemarkt auf einer Website
www.energie-und-management.de

E&M daily

Jeden Morgen das Wichtigste des Tages im PDF-Format

E&M powernews

Das Informationsportal für Top-Entscheider

E&M Newsletter

2 x täglich Ihre Nachrichten der Energiewirtschaft via E-Mail

E&M mobile

Energie-News für unterwegs

E&M kwk

Der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

E&M exklusiv

Der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

E&M B2B-Content

Fachinhalte für Ihre Website

E&M-Re-Targeting

Wunsch-Zielgruppe erreichen mit E&M

Das Profil

Webadresse: www.energie-und-management.de

Kurzcharakteristik: energie-und-management.de bietet Premium-Content aus den Bereichen der Energiewirtschaft, -technik und -politik für die heutigen und zukünftigen Entscheider und Führungskräfte der Energiewirtschaft. Werktäglich liefert die Redaktion den Nutzern schnell und zuverlässig die wichtigsten Nachrichten und verbindet Aktualität und Hintergrundinformationen auf höchstem journalistischem Niveau.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände und Fach-/Führungskräfte aus der Energiebranche sowie Hersteller/Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen.

Reichweite: energie-und-management.de ist seit 20 Jahren online und konnte seitdem die Reichweite kontinuierlich steigern. Sie betrug in 2016 mehr als 628.000 Page Impressions.

Verlag: Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de

Ansprechpartner Sebastian Lichtenberg
Online-Werbung: E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88
Fax: +49 (0) 81 52-93 11-11

Zugriffskontrolle: IVW-Online geprüft!



NUTZUNGSDATEN/IVW-DATEN

Visits*: 46.795/Monat
Page Impressions*: 68.400/Monat

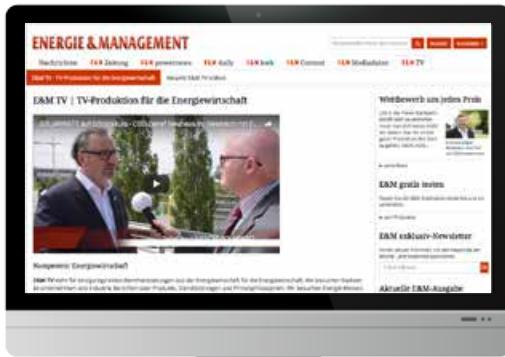


Quelle: www.energie-und-management.de/IVW-Online.de

(*durchschnittlich im Zeitraum Oktober 2016 bis Juli 2017)

Energie & Management

TV-PRODUKTION



Virales Marketing
„E&M TV“ und „energy-news.tv“

Aktive Marketing- und Vertriebsunterstützung mit Filmen durch Corporate-TV

Kurzbeschreibung

Filme machen neugierig, erklären komplexe Sachverhalte und erzeugen Emotionen. „Energie und Management“ und „energy-news.tv“ sind Kooperationspartner und produzieren Corporate-TV. Glaubwürdige und nachhaltige Bewegtbilder für die Energiewirtschaft sind das Ergebnis. Im Fokus stehen dabei Dienstleistungen, Produkte, Mitarbeiter oder Kunden.

Konzept

Das Corporate-TV-Konzept von „Energie und Management“ und „energy-news.tv“ wird durch Storytelling geprägt und filmtechnisch nach Standards der öffentlich-rechtlichen Fernseh-Anstalten realisiert. Das Briefing seitens des Auftraggebers bestimmt die Inhalte und wird von „Energie und Management“ in ein Drehbuch umgesetzt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Energiewirtschaft sowie in der Zuliefer- und Dienstleistungsbranche.

Corporate-TV Formate (Beispiele)

- Admove – die sprechende Anzeige
- Best Cases – Kunden als Referenzen
- Expertengespräch – Mehrere Unternehmen gemeinsam entlang einer Prozesskette
- Firmensender – Ihr Unternehmens-Corporate-TV
- Firmenpräsentation – Ihr Unternehmen stellt sich vor
- HR – Ihr Unternehmen als Arbeitgeber
- Mitarbeiterinformation / interne Kommunikation
- Personality – Mitarbeiter stellen sich in der Praxis vor
- Interviews
- Hausmesse
- Kino Spot – z.B. für regionale Präsentationen
- Live-Übertragung / Streaming
- Messe-Interview / Lounge-Besucher und Produkte im Mittelpunkt Ihres Messestandes / -auftrittes
- News-Vorstellung im Nachrichtenstil, produziert im virtuellen Studio (Kunden-Branding)
- Pressekonferenzen
- Veranstaltungen: Interviews und Zusammenfassungen, auch als Ankündigung / Vorbereitung

Verbreitung / Vermarktung / Sender

www.energy-news.tv
www.energieundmanagement.de
www.energie-und-management.de
www.youtube.com/c/energiemanagement



Reichweitenerhöhung / virales Marketing / Film-Marketing
 Youtube und Vimeo (als zusätzliches Verbreitungselement)
 Zielgruppenspezifische Online-Plattformen auf Anfrage

Veröffentlichungen		
Energie und Management	1 Monat	€ 85,-
	3 Monate	€ 190,-
	6 Monate	€ 360,-
	12 Monate	€ 610,-
energy-news.tv 1 Film	1 Monat	€ 60,-
	3 Monate	€ 150,-
	6 Monate	€ 270,-
	12 Monate	€ 500,-
Nachrichten Expertengespräche		auf Anfrage
Film-Marketing	Erhöhung der Reichweiten	
Film-Produktionen DSLR-Redaktion Corporate-TV	Im Preis enthalten 3 Monate Veröffentlichung auf www.energy-news.tv www.energie-und-management.de www.energieundmanagement.de www.youtube.com/c/energiemanagement Veröffentlichung/Ankündigung im Newsletter	

Verlag:

Energie & Management Verlagsgesellschaft mbH
 Schloß Mühlfeld 20, 82211 Herrsching
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-0
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-22
 E-Mail: info@emvg.de

Ansprechpartner:

Sebastian Lichtenberg
 E-Mail: s.lichtenberg@emvg.de
 Tel.: +49 (0) 81 52-93 11-88
 Fax: +49 (0) 81 52-93 11-11

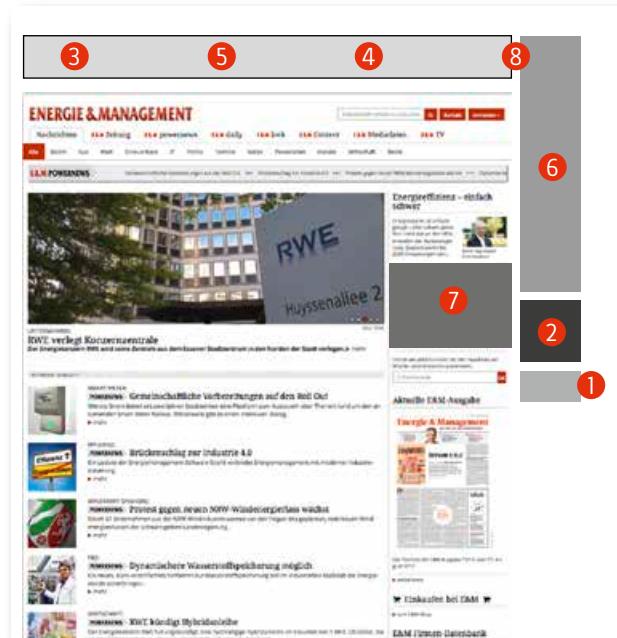
Mit Breitenwirkung auf der Website – Exklusiv im Informationsportal

Sprechen Sie Ihre Energie-Kunden mit Ihrer Bannerwerbung auf E+M online an! Das Online-Format zur Zeitung Energie & Management bietet dazu die ideale Plattform – mit aktuellen News, Wissenswertem aus der Energiewirtschaft, Stellenmarkt, Veranstaltungskalender, Wissens-Archiv u.v.m.

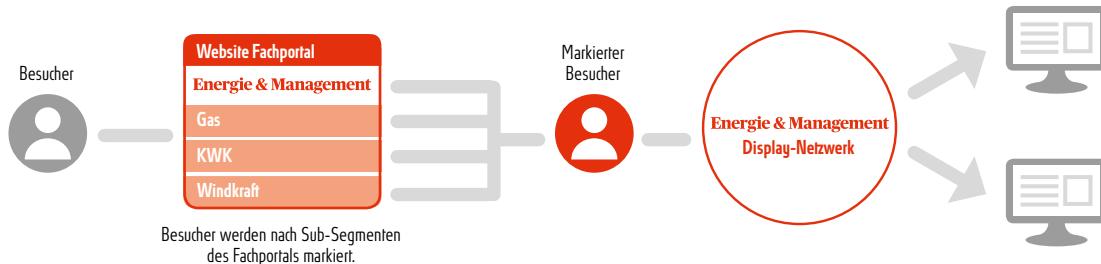
Werbung auf www.energie-und-management.de

Bannerform	Format/Größe (px)	Platzierung	TKP (€)
1. Standard Banner Mini	160 x 60	offener Bereich	29,-
2. Standard Banner	160 x 160	offener Bereich	45,-
3. Wide Banner Mini	322 x 90	offener Bereich	55,-
4. Wide Banner	728 x 90	offener Bereich	79,-
5. Wide Banner Super	1050 x 90	offener Bereich	89,-
6. Wide Sky Scraper	160 x 600	offener Bereich	95,-
7. Rectangle	300 x 250	offener Bereich	100,-
8. Wallpaper	728 x 90, 160 x 600	offener Bereich	135,-

Die Preise werden auf TKP-Basis (1 000 Einblendungen/Sichtkontakte pro Werbemittel) berechnet.



Erreichen Sie Ihre Wunsch-Zielgruppe mit E&M-Re-Targeting



Empfänger:

Besucher der Seite von www.energie-und-management.de

Rubriken / Themenauswahl:

Stadtwerke, Versorger, KWK, Digitalisierung, Windkraft, Erneuerbare Energien, Gas, etc. ...

Leistungsumfang:

- Punktgenaue Zielgruppenansprache
- Extrem hohe Reichweite
- Gestiegerte Brand Awareness
- Steigerung des Images

Umsetzung:

- Zielrubrik wählen
- Volumen und Zeitraum wählen
- Banner anliefern

- Genaue Reichweitenauswertung
- Kontrolle der Werbeinvestition
- Keine Streuverluste
- Hoher Beratungsservice

Banneranlieferung:

- Skyscraper – 160 x 600 Pixel
- Medium Rectangle 300 x 250
- Leaderboard – 728 x 90 Pixel

	Preise (€)
50.000 Ad Impressions	5.250,- = TKP 105,-
100.000 Ad Impressions	9.500,- = TKP 95,-
150.000 Ad Impressions	12.000,- = TKP 80,-

zzgl. gesetzl. Mwst.

Täglich präsent: Der VIP-Mail-Newsletter – und Kombinationsmöglichkeiten

Der tägliche VIP-Mail-Newsletter von Energie & Management informiert Abonnenten des Informationsdienstes E&M powernews mehrmals täglich über Markttendenzen, Unternehmen und innovative Produkte aus der Welt der Energiewirtschaft – kurz, kompakt und immer aktuell. Mehr Aufmerksamkeit erreichen Sie mit einer Kombination der Online-Medien – ganz nach Ihrem Geschmack.

Werbung im VIP-Mail-Newsletter

	Format in Pixel	TKP (€)
Standard Banner	160 x 160	40,-

Der VIP-Mail-Newsletter wird ausschließlich an E&M-Abonnenten versendet mit tatsächlichen 20.000 – 25.000 Kontakten pro Monat.

Kombination mit...

	Format in Pixel	TKP (€)
Banner-Werbung	160 x 160	70,-
All-inclusive-Paket	160 x 160	80,-

Die Preise werden auf TKP-Basis (1 000 Einblendungen/Sichtkontakte pro Werbemittel) berechnet.

Alternative Werbeformen und Abrechnung auf Laufzeit auf Anfrage.



Statistische Information: 40 Newsletter-Aussendungen pro Monat und Nutzer

E&M exklusiv – der kostenfreie Newsletter für den Energiemarkt

Erscheinungsweise:
wöchentlich (mittwochs)

Abonnenten:
rund 19.000 Empfänger (Stand 24.08.2017)

Das Themenspektrum von E&M exklusiv deckt alle Facetten und Bereiche der Energie ab:

- Energiewirtschaft und -politik
- Energieerzeugung und -verteilung
- Energietechnik und -management
- Energiedienstleistungen und -services
- Dezentrale Energien
- Erneuerbare Energien
- Energie- und Emissionshandel



Werdeformen und Preise:

Werdeform	Format in Pixel	Datenvolumen	Preis in € pro Woche
Mini-Banner	160 x 160	max. 50 KB	€ 535,-
Skyscraper	160 x 600	max. 50 KB	€ 810,-
Content-Ad	Text + Bild + Link + Online-Meldung		€ 1.240,-

Leserstruktur & Verbreitung:

E&M exklusiv ist ein effizienter Werbeträger, wenn Sie die Entscheider der Energiebranche erreichen wollen. E&M zeichnet sich aus durch eine hohe Reichweite und Leserbindung im deutschsprachigen Raum sowie eine große Anzahl an Exklusivlesern in allen Energiemärkten. Durch die zusätzliche Platzierung Ihrer Werbebotschaften in den digitalen Medien des Verlages ist Ihnen eine noch höhere Aufmerksamkeit sicher.

E&M daily: Die Online-Tageszeitung

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Energiewelt liefert E&M daily. Die werktäglich erscheinende elektronische Tageszeitung wird als PDF per E-Mail zugeschickt. E&M daily – aktuell und überall dabei.

Anzeigen-Werbung in E&M daily

	Format 1	Format 2	Format 3	Format 4	Format 5	Format 6
Format/mm	60,5 x 256 mm	70 x 297 mm	200 x 110 mm	210 x 75 mm	210 x 148 mm	210 x 297 mm
pro Woche	€ 450,-	€ 590,-	€ 590,-	€ 450,-	€ 690,-	€ 860,-
pro Monat	€ 1.100,-	€ 1.400,-	€ 1.400,-	€ 1.100,-	€ 1.850,-	€ 2.450,-



Anzeigen- und Unterlagenschluss:

Jeweils eine Woche vor dem Kampagnenbeginn

Datenformate:

PDF, EPS, TIF, JPEG. Bildauflösung mindestens 200 dpi

Exakte Formate – keine Beschnittmarken

Auf den Seiten sind Anzeigenformate aus der Zeitung möglich



E&M kwk - der Newsletter für die dezentrale Energiewirtschaft

Erscheinungsweise:
alle 14 Tage

Zielgruppe:
rund 2.057 kostenpflichtige Empfänger (Stand 24.08.2017)

Empfänger-Zielgruppen:

- KWK-Anlagenbetreiber in Industrie, Handel, Gewerbe und öffentlichen Einrichtungen sowie private Betreiber
- Anlagen- und Komponentenhersteller, Installations- und Wartungsunternehmen, Ingenieurbüros, Planer, Unternehmensberater, Contraktoren, Energieagenturen, Handwerksbetriebe
- Stadtwerke, Stromversorger, Wärmeversorger, Stromhändler, Netzbetreiber
- Gasversorger sowie Anbieter von Kohle, Mineralöl und Biobrennstoffen
- Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Rechtsanwälte, Steuerberater
- Wohnungswirtschaft, Wissenschaftliche Institute, Städte und Kommunen, Umweltverbände

E&M kwk deckt die wichtigsten Ereignisse des Marktes der Kraft-Wärme-Kopplung in den nationalen wie internationalen Energiemarkten ab, erläutert Hintergründe, erleichtert Prognosen. E&M kwk liefert Informationen für bessere Entscheidungen auf einen Blick.

E&M kwk ist das einzige im 14-Tage-Rhythmus erscheinende Newsletter-Medium & PDF-Magazin in Deutschland für die dezentrale Energiewirtschaft.



Formate & Preise für E&M kwk

Formate	Preise Zeitraum 6 Monate	Preise Zeitraum 12 Monate
210 x 297 mm	€ 4.200,-	€ 6.720,-
210 x 148 mm	€ 3.200,-	€ 5.250,-
200 x 110 mm	€ 2.800,-	€ 4.760,-
60,5 x 256 mm	€ 2.000,-	€ 3.700,-

Die Buchungsvarianten gehen nach Zeitraum. Pro Kalenderjahr gibt es 24-25 Ausgaben.
Laufzeit der Buchungsmöglichkeiten 6 Monate / 12 Monate

E&M-Stellenmarkt Online

Im Stellenmarkt des Onlineportals von Energie & Management ist Ihre Stellenanzeige immer topaktuell platziert. Zudem ist Ihre Stellenanzeige automatisch für 4 Wochen auf dem Energie-portal www.energie-und-management.de und auf stellenanzeigen.de. Und dies ohne Aufpreis!

Werbung auf www.energie-und-management.de

Formen & Pakete	Kosten
Online auf energie-und-management.de + stellenanzeigen.de	€ 800,-
Paket 3+ 3 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 3 Monaten veröffentlichen können	€ 2.050,-
Paket 5+ 5 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 5 Monaten veröffentlichen können	€ 3.200,-
Paket 10+ 10 Online-Stellenanzeigen, die Sie innerhalb von 10 Monaten veröffentlichen können	€ 4.500,-
Online + Print in einer Print-Ausgabe Ihrer Wahl + energie-und-management.de + stellenanzeigen.de und im ePaper inklusive	€ 395,- + € 3,- (s/w je mm Höhe/je Spalte)

Preise für die klassische Print-Anzeige auf Anfrage

Energie & Karriere

Stellenanzeigen und/oder HR-Imageanzeigen sind kombinierbar mit Bannerwerbung in den weiteren E&M-Onlinemedien. Interesse?
Mehr erfahren Sie auf Anfrage.

The screenshot shows the homepage of the E&M Energy & Management website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Nachrichten', 'E&M Zeitung', 'E&M personalcenter', 'E&M daily', 'E&M book', 'E&M Customer', 'E&M Mediencenter', and 'E&M TV'. Below the navigation, there's a search bar and a banner for 'Global Lead Buyer Study Energy' from 2011. The main content area features several news articles and a sidebar with links to 'E&M gratis testen', 'E&M exklusiv-Schulungen', and 'Schneider Electric'. On the right side, there's a large section titled 'TERMINI' (deadlines) with a list of upcoming events.

Corporate Publishing – wir begleiten Sie von der Idee und Konzeption über die Umsetzung bis zum Vertrieb

„Schloß-Gespräche“ von Energie & Management haben Tradition, und wie Teilnehmer behaupten, haben sie einen großen Nutzen: Mit Kollegen diskutieren – abseits der normalen Konferenzatmosphäre; sich intensiv austauschen in kleiner Runde; mit Argumenten nicht öffentlich „gewinnen“ müssen, sondern voneinander lernen können.

Was ist ein Schloßgespräch?

- Eine etwa fünfstündige Gesprächsrunde
- Mit den führenden Experten zum Thema
- Dokumentation des Gesprächs auf etwa drei bis vier Seiten in E&M + Cross-Media-Publishing
- Findet statt im Schloß Mühlfeld am Ammersee, dem Redaktionssitz von E&M, oder – auf Wunsch – anderswo

Kosten:

Die Sponsoring-Kosten für das Schloßgespräch sind sehr individuell – je nach Umfang und Aufwand seitens der Organisation.

Checkliste:

1. Themenfindung
2. Erstellung eines Programms
3. Ermittlung der Gesprächsteilnehmer / Diskussions-Zielgruppe mit Sponsor / Kunde
4. Terminfindung
5. Versendung eines Einladungsschreibens an die Zielgruppe
6. Erstellung von Teilnehmerlisten
7. Organisation & Durchführung
8. Auf Wunsch auch TV-Begleitung



E&M Content-Marketing – Ihre Story für unser Netzwerk

Die planbare Vermarktung Ihrer redaktionellen Inhalte

Content-Marketing in der Energiewirtschaft ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Die Kommunikationseffekte im Energiemarkt reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung.

Unsere Leistungen:

- Zielgruppe + Reichweite + Relevanz
- Mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz
- Organic Growth und Keyword-Ranking

E&M Expert-Paket – 1 Beitrag auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post / Widget geteasert
- Der Beitrag wird im Newsletter veröffentlicht
- Laufzeit mindestens 1 Woche auf der Startseite

Grundpreis: 2.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

E&M Premium-Paket – 2 Beiträge auf den E&M-Portalen

- Der Beitrag wird als Advertorial Post / Widget geteasert
- Der Beitrag wird im Newsletter veröffentlicht
- Laufzeit je Beitrag mindestens 1 Woche auf der Startseite
- Social Media Feature Ihrer News auf Twitter, Facebook und Xing News

Grundpreis 4.200,- € zzgl. gesetzl. MwSt.



Energie & Management

E&M-Themen-Channel

Auf E&M-Themen-Channel werden täglich Beiträge der Energiebranche veröffentlicht. Ein Themenkanal, um Ihr Advertorial als redaktionellen Beitrag attraktiv zu publizieren.

www.energie-und-management.de



Twitter-Channel

Der E&M-Twitter-Channel ist der schnelle, präzise Nachrichten-Stream, der ein stetig wachsendes Follower-Netzwerk aus der Energiewirtschaft erreicht. Wir empfehlen, Ihre News flankierend zu anderen Maßnahmen auch über dieses Medium zu pushen.

www.twitter.com/zeitung_energie



Social-Media-Kanäle

E&M bietet weitere Kanäle, um Ihr virales Marketing zu unterstützen.



Facebook-Marketing

Der E&M-Facebook-Channel erreicht sehr deziert eine spezifische und täglich wachsende Fangemeinde aus der Energiewirtschaft. Nutzen Sie diese Reichweite und die attraktiven Fachthemen für Ihr B2B-Marketing: Wir bieten Ihnen ein leistungsfähiges werbliches und redaktionelles Modul an: Facebook News-Posting.

www.facebook.com/energieundmanagement

B2B-Content der Energiewirtschaft für Ihre Homepage

Sie sind in einem Unternehmen aus der Energie-Branche und möchten Ihre Internetseite mit hochwertigen und aktuellen Fachinhalten aus Ihrem Interessensgebiet bestücken, ohne Content selbst erstellen zu müssen? Gerade mittelständische Unternehmen haben aufgrund fehlender personeller Ressourcen oft große Mühe, ihren Internetauftritt aktuell und interessant zu halten. Unter dem Druck der täglichen Arbeit wird dieser allzu schnell vernachlässigt.

Mit Energie & Management Content können auch ungeübte Nutzer mit wenigen Handgriffen ihre Website einfach und schnell mit Leben füllen.

Unsere Leistungen:

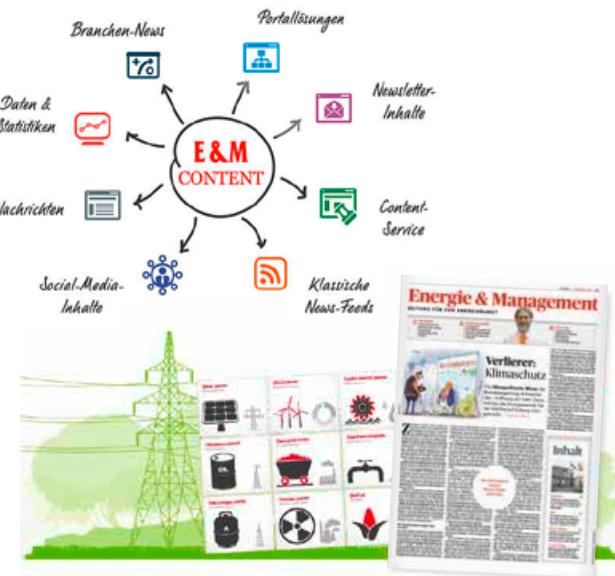
- Komfortabel und sofort verfügbar
- Qualitativ hochwertig und für alle Plattformen
- Individuell und mit Mehrwert

Es wird zum Kinderspiel, auf Inhalte von E&M zuzugreifen und diese – wie auch eigens erstellte Beiträge – auf der eigenen Website zu veröffentlichen. Durch E&M-Content erhalten Webseitenbetreiber und Marketingverantwortliche erstmals unkompliziert und bezahlbar Zugriff auf hochwertige redaktionelle Inhalte. Monatlich erscheint pro Nachrichten-Feed eine festgelegte Anzahl an Artikeln, die mit einem Mausklick in die Website Ihres Unternehmens eingebunden werden können.

Holen Sie sich jetzt Content von Energie & Management für Ihre Homepage!

Mit dem „Breaking News-Feed“ stellen wir Informationen aus den Bereichen Energiewirtschaft, -politik und -technik für Sie bereit. Ausgewählt von der E&M-Chefredaktion beinhaltet es die wichtigsten aktuellen Entwicklungen auf den deutschsprachigen und internationalen Energiemärkten.

Falls Sie noch Fragen haben,, bitte rufen Sie einfach unter 0 81 52 - 93 11 88 an. Wir bieten die nötigen Content-Lösungen: Hochwertige Inhalte und Daten für Ihre Online-Medien – ob für die Website, das Intranet und den Newsletter oder für Ihre Social-Media-Kanäle.



Technische Informationen

Dateiformate

GIF, JPEG max. 80 KB

HTML, FLASH max. 80 KB

Die für jedes Werbemittel genannten KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.)

Lieferadresse

Bite senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:
s.lichtenberg@emvg.de

Lieferfrist

Mindestens 5 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Energiemarkt GmbH. Diese finden Sie unter:
<http://www.energie-und-management.de/agb-energie-management.html>

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Meta-Informationen:

- Kundename
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

GIF oder JPEG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben.

Reporting:

Alle Banner-Kampagnen laufen über unser AdServer-System. Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung. Der Zeitraum zur Erfüllung der gebuchten Seitenaufrufe (Page Impressions) variiert je nach Banner-Format, da nicht jedes Format durchgängig auf allen Seiten von energie-und-management.de dargestellt werden kann und somit nicht jeder Seitenaufruf immer alle Banner betrifft.

Ansprechpartner

Sebastian Lichtenberg

Tel. 0 81 52-93 11-88

Fax 0 81 52-93 11-22

s.lichtenberg@emvg.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik

abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigen-tektes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein oder entsprechen diese nicht den technischen

Vorgaben des Verlages, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des

- Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Erwäge Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Befragtes und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungssangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiter zu vergüten. Der Verlag behält sich bei Zu widerhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Starnberg.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Der Verlag wendet bei Entgegnahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder gefälscht wird.
- Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Versößen gegen das Urheberrecht frei.

- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechissfrei entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
- i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

- j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der Zeitung Energie & Management (einschließlich ePaper-Ausgabe), auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Geschäftsbedingungen für Fremdbeilagen

Für Fremdbeilagen in Energie & Management gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Anzeigenpreisliste Nr. 24 vom 1. Januar 2018.

Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

- Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen kleiner als das Zeitungsformat sein oder bei gleicher Größe gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite den Hinweis tragen: „...seitiger Prospekt der Firma ...“.
- Konkurrenzaußchluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störung kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einstekfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.

- Die Beilagen bitten wir spätestens 4 Tage vor Beilegung frei Haus an das in der Preisliste genannte Druckhaus zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Stand: September 2017

VON ENERGIEPROFIS FÜR ENERGIEPROFIS.

Über 20 Jahre publiziert Energie & Management aktuelle, marktorientierte und praxisnahe Fachinformationen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Experten ihres Faches in ihrem Erfolg zu fördern. Crossmedial und mit höchster redaktioneller Qualität.

Unsere anerkannte Fachpublikation richtet sich zielgenau an die Top-Entscheider in Energiewirtschaft und Energieindustrie.

Media PRINT/Online

Dirk Kaufmann
d.kaufmann@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-77



Sebastian Lichtenberg
s.lichtenberg@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-88



Karin Wiesner
k.wiesner@emvg.de
+49 (0) 81 52-93 11-55



Benjamin Rudolf
b.rudolf@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-11



Antje Baracani
a.baracani@emvg.de
+49 (0) 42 93-890 89-13



Verlag & Redaktion

Energie & Management
Verlagsgesellschaft mbH
Schloß Mühlfeld 20
82211 Herrsching
Telefon: +49 (0) 81 52-93 11-0
Telefax: +49 (0) 81 52-93 11-22
E-Mail: info@emvg.de
Internet: www.energie-und-management.de